



EKSPOZYCJE TELEWIZYJNE



WSTĘP



KIEDY LICZY SIĘ ZASIĘG...

Rozgrywki Fortuna 1. Ligi weszły w decydującą fazę. W najbliższych dwóch kolejkach rozstrzygną się losy kilku klubów w kontekście pozostania na zapleczu Ekstraklasy.

Drugie co do ważności rozgrywki piłkarskie w Polsce relacjonuje telewizja POLSAT, która w kanale Polsat Sport przeprowadzi 11.05 transmisję „live” z naszego meczu przeciwko GKS Katowice. Klub z Katowic to jeden z najbardziej popularnych klubów na Górnym Śląsku, co w kontekście rangi spotkania dla pozostania GKS-u w 1. Lidze, zapowiada bardzo duże zainteresowanie tym meczem na południu kraju.

W związku z możliwościami kreowania zasięgów medialnych i oddziaływania na cały kraj za sprawą transmisji telewizyjnej chcieliśmy zainteresować Państwa firmę możliwością ekspozycji reklamowych na dynamicznych nośnikach LED (reklama animowana).

Niniejsza prezentacja zawiera zestaw informacji oraz zakres ofertowy. W razie jakichkolwiek pytań służymy niezbędnymi informacjami.

Zapraszamy do współpracy!

INFORMACJE O WYDARZENIU



Data: 11 maja 2019

Godzina: 12:15

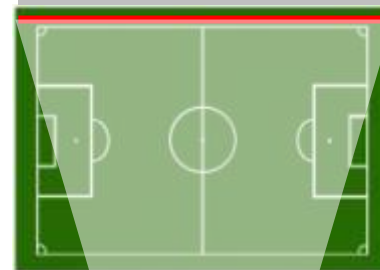
Rywal: GKS Katowice

Miejsce: Stadion Warty Poznań („Ogródek”)

Przekaz: Polsat Sport (mecz live / magazyn ligowy / serwisy sportowe)



TRYBUNA GŁÓWNA



STANOWISKO TV

EKSPozyCJA LED

EKSPozyCJA LED

EKSPozyCJA LED

EKSPozyCJA LED

EKSPozyCJA LED

EKSPozyCJA LED

EKSPozyCJA LED

PRZYKŁADOWE EKSPOZYCJE LED



Format:

plik mp4 / mov



Przekaz:

ekspozycja logo / materiał + komunikat



Czas:

uzależniony od wyboru opcji oferty

DLACZEGO WARTO?



**Bardzo dobra ekspozycja
w kadrze telewizyjnym**



**Oglądalność nawet
do 100.000 widzów**
(mecz live / przekazy TV / retransmisje)



**uzyskanie niewspółmiernie wyższego
ekwiwalentu reklamowego, w odniesieniu
do poniesionych nakładów**

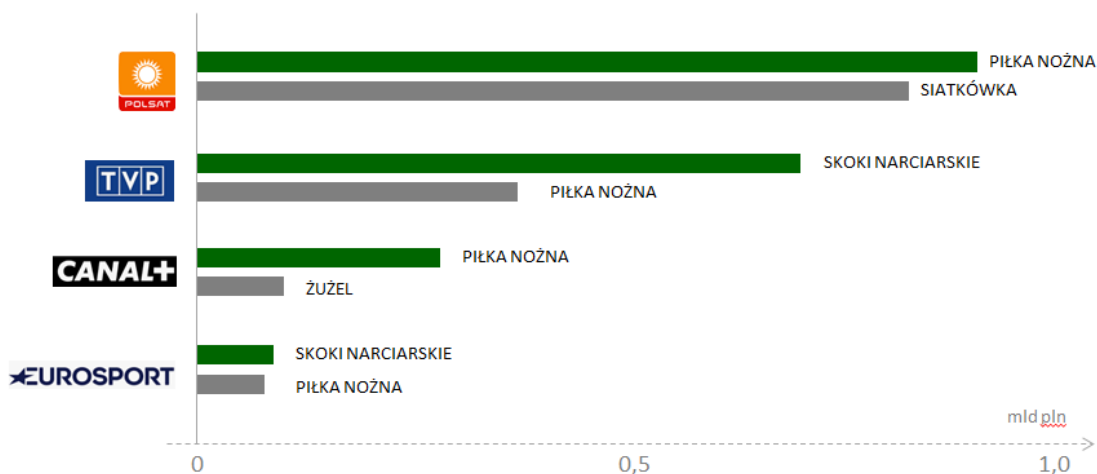


**Ogólnopolski zasięg
oddziaływania przekazu**

POTENCJAŁ MEDIALNY



Najbardziej medialne dyscypliny w czterech największych grupach telewizyjnych



Raport Pentagon Research, 2017



Na bieżąco z sytuacją w Fortuna 1. Liga jest **prawie połowa (49%) fanów** interesujących się rozgrywkami piłkarskimi.

1 liga traci tylko 11% do Ekstraklasy!

Podstawa: 474 Polaków w wieku 16-60 lat, zainteresowani piłką nożną;
Football Monitor Poland 11/11, Wavo 1.



Oferta – ekspozycje LED (TV)



EKSPOZYCJE LED

transmisja „live” Polsat Sport, 11.05 / Warta Poznań – GKS Katowice



Świadczenia		Czas Ekspozycji	Cena
1	Ekspozycja LED (video / animacja)	60 s.	600 zł
2	Ekspozycja LED (video / animacja)	3 min.	1500 zł
3	Ekspozycja LED (video / animacja)	6 min.	3000 zł
4	Ekspozycja LED (video / animacja)	9 min.	4000 zł

Uwaga: zaprezentowane ceny są wartościami netto.

W przypadku innej propozycji współpracy nie uwzględnionej w/w ofercie prosimy o kontakt z sugestią rozwiązania.



Informacje o Klubie



WARTA POZNAŃ / fakty



Rok założenia:

1912

Mistrzostwo Polski:

1929 i 1947

Wicemistrzostwo Polski:

1922, 1925, 1928, 1938, 1946

Trzecie miejsce w mistrzostwach Polski:

1921, 1923, 1926, 1927, 1932, 1935, 1936

9. miejsce w klasyfikacji medalowej wszech czasów w Polsce

Najstarszy istniejący klub piłkarski w Poznaniu

i **jeden z najstarszych klubów w Polsce**



Obecnie pierwsza drużyna Warty występuje w Fortuna 1. Lidze

W klubie trenuje **300 zawodników.**

Przywiązywana jest duża waga do szkolenia dzieci i młodzieży, dlatego w klub **zaangażowana jest duża liczba rodziców.**

Warta Poznań jest klubem bez „problemów kibicowskich”.

WARTA POZNAŃ / FORTUNA 1. Liga



Transmisje live (min. 68 meczów)
Magazyn 1. Ligi



Ogólnopolski zasięg
odziaływania



Jeden z 18.
klubów
piłkarskich



miasto / samorząd



sponsorzy



media



kibice

poziom centralny

poziom lokalny

WARTA POZNAŃ / POTENCJAŁ WSPÓŁPRACY



22 tys. fanów
na Facebooku
(+ inne media
społecznościowe)



Platforma do
kojarzenia biznesu
(klub biznesu
Warty Poznań)



2,2 mln. wejść
na serwis klubowy



4,3 mln. pln
miesięcznego
ekwiwalentu
reklamowego*



Ok. **500** publikacji
prasowych
miesięcznie*



3,7 mln. odston
miesięcznie publikacji
internetowych*



Transmisje TV
(Polsat Sport)
Relacje mediów
lokalnych



Baza dobrze
sprofilowanych
odbiorców

* Instytut Monitorowania Mediów dla PZPN (analiza 01-31.08.2018)

WARTA POZNAŃ / KIBIC



Ponad **84% kibiców** na mecze przychodzi z rodziną lub znajomymi, w większości w grupie **2-4 osób (54%)**. Więcej niż połowa fanów uważa, że **spotkanie ze znajomymi** jest ważnym bądź bardzo ważnym motywem przyjscia na mecz.

Aż **55%** stanowią osoby posiadające ponad 8-letni staż kibicowski, tylko 5% kibiców interesuje się klubem mniej niż rok,

Najwięcej informacji kibice czerpią z profilu Facebook oraz strony internetowej klubu.

83% kibiców

Legitymuje się średnim
lub wyższym
wykształceniem

70% kibiców

należy do tej
grupy wiekowej
18-44 lata

59% kibiców

jest mieszkańcami
Poznańa



Zapraszamy do współpracy

WARTA POZNAŃ S.A.
ul. Droga Dębińska 12
61-555 Poznań

Tel.: 506 434 084

NOTA PRAWNA:

Niniejsza oferta ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego lub innych przepisów, a stanowi co najwyżej zaproszenie do prowadzenia rozmów i negocjacji. Wszystkie wykorzystane nazwy, koncepcje, logo, znaki i inne elementy mogące stanowić przedmiot praw autorskich, bądź pokrewnych lub innych prawnie materialnych są zastrzeżonymi elementami chronionym i stosownymi przepisami i obowiązuje całkowity zakaz ich dalszego nieuprawnionego wykorzystania. Jednocześnie wskazujemy, że wszystkie informacje zawarte w ofercie są przekazywane Państwu całkowicie poufne i prosimy o ich nieujawnianie i nieprzekazywanie innym osobom (art.72 KC).