



Klub Biznesu
Warty Poznań



Bartłomiej Farjaszewski

właściciel klubu Warta Poznań

Stwórzmy razem coś wartościowego

Szanowni Państwo, przejmując we wrześniu 2018 roku klub piłkarski Warta Poznań kierowałem się chęcią realizacji wartościowego projektu dla Poznania i jego mieszkańców. Widzę duży potencjał rozwojowy tej organizacji. Chciałbym dążyć do budowy silnej poznańskiej marki, która wykracza poza sport i angażuje społeczność miasta i regionu.

Proponuję Wam włączenie się w ten ekscytujący projekt. Oferujemy konkretne świadczenia marketingowe, które mogą służyć rozwojowi Waszych firm – promocji, budowania relacji, pozyskiwania wartościowych kontaktów czy kreowania wizerunku. Podchodzimy to tego po poznańsku – pragmatycznie i solidnie.

Zapraszam do współpracy!

Warta Poznań | W pigułce



Rok założenia:
1912

Mistrzostwo Polski:
1929 i 1947

Wicemistrzostwo Polski:
1922, 1925, 1928, 1938, 1946

- Najstarszy istniejący klub piłkarski w Poznaniu i **jeden z najstarszych klubów w Polsce**,
- **9. miejsce** w klasyfikacji medalowej mistrzostw Polski,
- **Ponad 300 zawodników** w Akademii Warty Poznań,
- Stawiamy na szkolenie młodzieży, w życie klubu **angażują się rodzice młodych piłkarzy**.

Czy wiesz że:

Pierwsza w Polsce transmisja radiowa z meczu piłkarskiego została przeprowadzona z pojedynku piłkarzy Warty Poznań z PSV Eindhoven (sierpień 1929 roku).

Fakty i plany

Jeden z najbardziej zasłużonych klubów w Polsce

Druga siła piłkarska w Wielkopolsce (Fortuna 1 Liga)

Nowe władze i koncepcja funkcjonowania klubu

Wdrażanie elementów strategii i rozwoju organizacji

Angażowanie społeczności lokalnej w procesy funkcjonowania klubu

Budowa stabilnej przyszłości „Zielonych”

Stawianie na zawodników szkolonych przez klub

Rozwój nowoczesnej infrastruktury w centrum Poznania

Klub Biznesu | Idea

Rozwinięciem idei spotkań i nawiązywania kontaktów poprzez Wartę Poznań jest stworzenie Klubu Biznesu. Widowisko sportowe jest doskonałą okazją do nawiązywania kontaktów biznesowych. Warta zapewnia wyjątkową atmosferę spotkań, która sprzyja:

- jednoczeniu się w obliczu wspólnego celu,
- przeżywaniu emocji w dobrym towarzystwie,
- rozwojowi firm i marek (przekazywanie wiedzy),
- tworzeniu mniej formalnych relacji.

Korzyści dla biznesu

Kanały komunikacji
(klubowe social media)



Ekspozycje reklamowe
(branding dnia meczowego)



Marka Warty Poznań
(wizerunek)



Możliwości networkingowe



Decydujesz na co przekażesz środki



Rozwój
biznesowy klubu



Działania CSR
(Amp futbol)

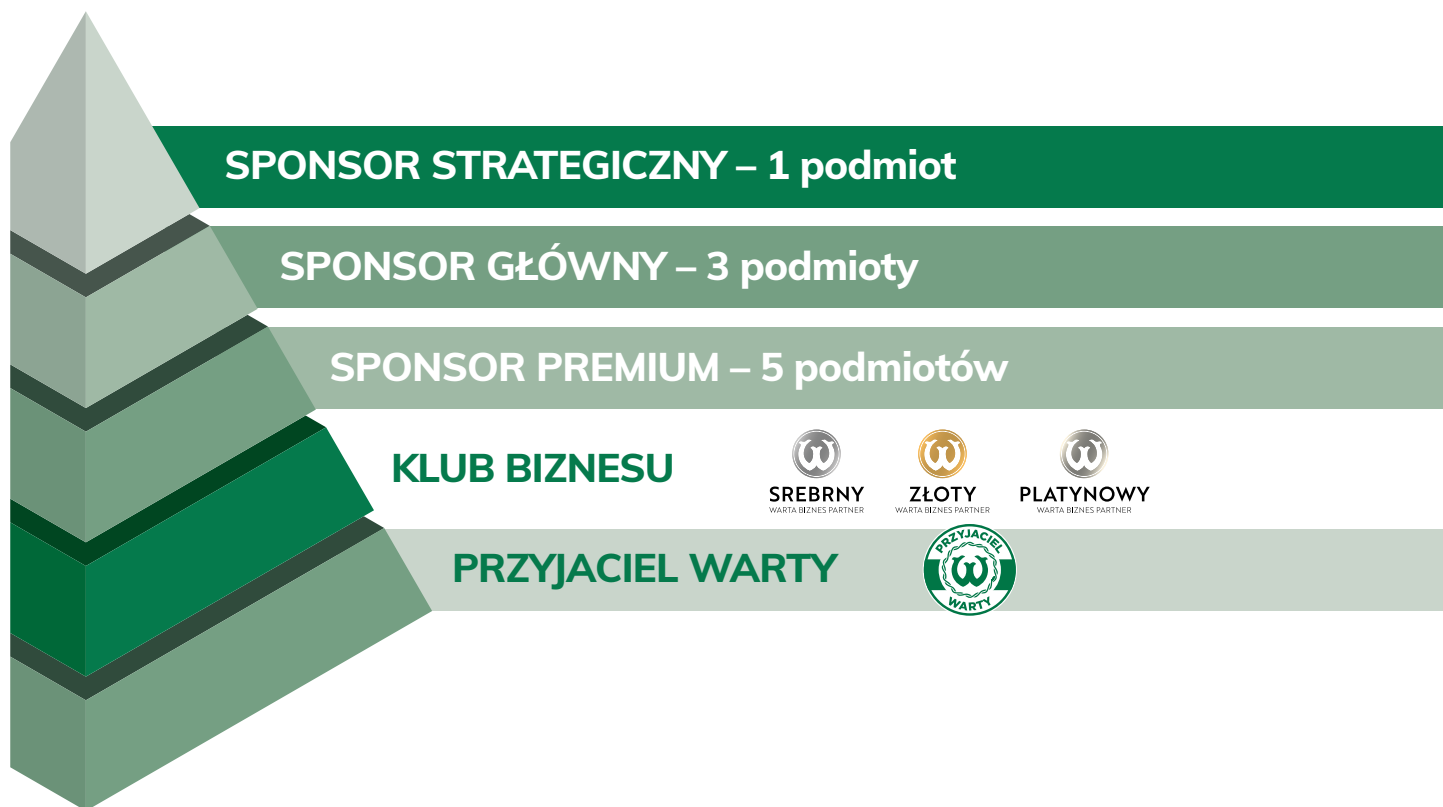


Szkolenie dzieci
i młodzieży



Pierwszy zespół
Warty Poznań

Jasne zasady współpracy | Struktura sponsorska



Przykłady ekspozycji logotypu partnera/sponsora



Bandy LED



Odzież sportowa



Ścianka TV



Strona www

Warta Poznań | Potencjał współpracy



Świadczenia sponsorskie

		Wykorzystanie marki	Networking	Social media	Branding na stadionie	Branding na odzieży meczowej
Sponsor Strategiczny	od 50 000 zł	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Sponsor Główny	od 25 000 zł	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Sponsor Premium	od 10 000 zł	Tak	Tak	Tak	Tak	Tak
Klub Biznesu Platynowy	od 5 000 zł	Tak	Tak	Tak	Tak	
Klub Biznesu Złoty	od 2 000 zł	Tak	Tak	Tak	Tak	
Klub Biznesu Srebrny	od 1 000 zł	Tak	Tak	Tak		
Przyjaciół Warty +	od 500 zł	Tak	Tak			
Przyjaciół Warty	od 200 zł	Tak	Tak			

Podane kwoty są kwotami netto na miesiąc

Znajdziesz nas na:

 wartapoznan.pl

 wartapoznan

 wartapoznan

 warta.poznan

 biznes@wartapoznan.pl

