



SEZON 2021/2022

Oferta dla biznesu

#WARTOWSPÓŁPRACOWAĆ

#WARTO NAS POZNAĆ

SZANOWNI PAŃSTWO,

JAKO ROZWIJAJĄCY SIĘ PODMIOT BIZNESOWY DĄŻYMY DO GENEROWANIA **WZAJEMNYCH KORZYŚCI** DLA NASZYCH PARTNERÓW.

WYWODZIMY SIĘ Z BIZNESU – STARAMY SIĘ ROZPOZNAĆ I REAGOWAĆ **NA POTRZEBY** NASZYCH PARTENRÓW. WSPÓŁPRACA Z KLUBEM MOŻE ODBYWAĆ SIĘ NA KILKU POZIOMACH W ZALEŻNOŚCI OD POTRZEB.

PRZEDSTAWIAMY PAŃSTWU POTENCJAŁ WSPÓŁPRACY Z NASZYM KLUBEM, NIEMNIEJ WYCHODZIMY Z ZAŁOŻENIA, ŻE WARTO ROZMAWIAĆ.

ZAKŁADAMY ELASTYCZNE PODEJŚCIE, KREOWANIE DEDYKOWANYCH ORAZ NIESTANDARDOWYCH ROZWIĄZAŃ.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY.



foto: zbiór Narodowego Archiwum Cyfrowego

KLUB

► **Rok założenia: 1912 rok**

► **Sukcesy:**

> Mistrz Polski: 1929, 1947

9. miejsce

w klasyfikacji medalowej
mistrzostw Polski

► **Ciekawostki:**

> Pierwsza transmisja radiowa
w Polsce (1929)

> Najwyższa wygrana na wyjeździe
pośród wszystkich drużyn
w Ekstraklasie (8:0, z Lechią Lwów)

> Rekord frekwencji: 50.000 widzów
(1972, mecz z ŁKS Łódź)



KLUB

- ▶ **Awans po 25 latach do Ekstraklasy (2020 rok)**
- ▶ **5. Miejsce w sezonie 2020/21**
- ▶ **Kadra**
 - > 24 Polaków w kadrze
 - > 4 wychowanków w składzie
 - > Fin, Francuz, Hiszpan, Belg
- ▶ **Akademia Warty Poznań**
 - > 360 dzieci i młodzieży
 - > 32 trenerów
 - > grupy dziewczęce
 - > Złota odznaka PZPN



PKO Bank Polski
EKSTRAKLASA



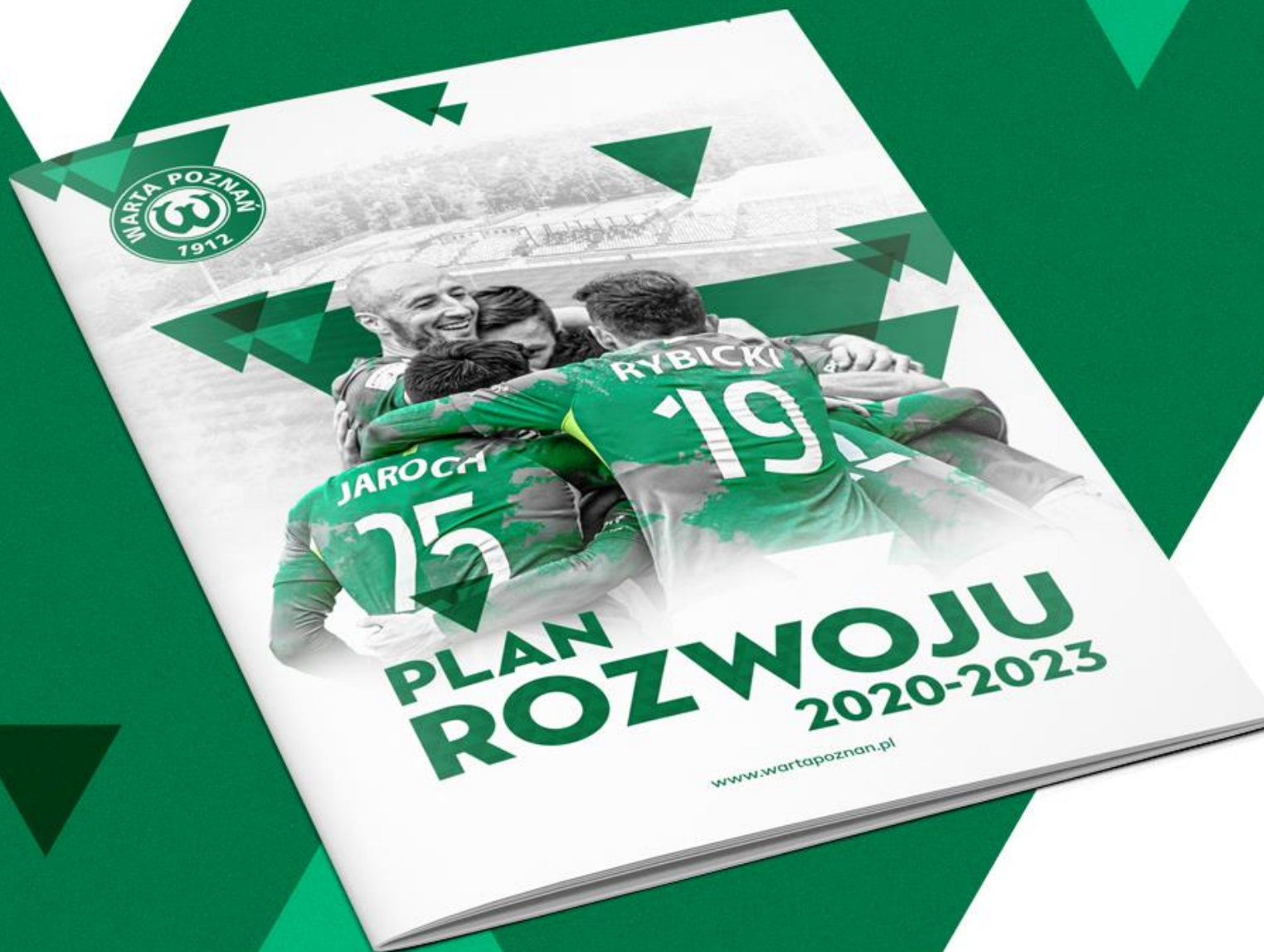
KLUB

Sekcja amp futbol

- ▶ Powołanie sekcji: 2019 rok
- ▶ Start w rozgrywkach
AMP FUTBOL EKSTRAKLASY
(od 2020)
- ▶ Informacje o sekcji
 - > 18. zawodników
 - > rywalizacja w lidze
z Legią Warszawa, Widzewem
Łódź, Wisłą Kraków, Podbeski-
dziem Bielsko-Biała



**PZU AMP FUTBOL
EKSTRAKLASA**



KLUB

Plan rozwoju 2020-2023

Główne filary rozwoju klubu:

- > sport, infrastruktura,
finanse, społeczność,
organizacja

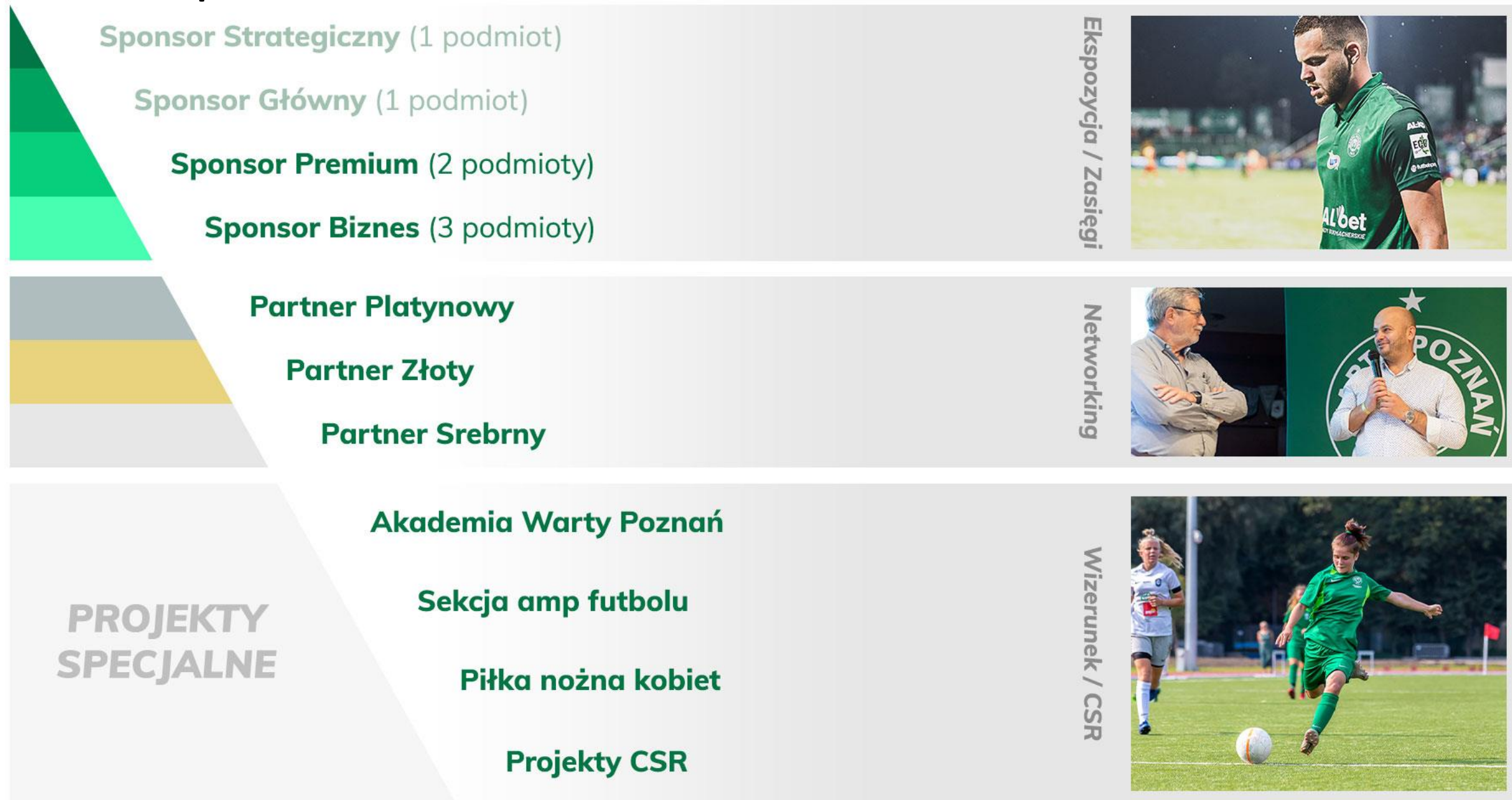
51% sport / 49% wartości

- > kreowanie jakościowej
i ilościowej polityki sportowej
w ramach piłki nożnej
- > realizowanie projektów CSR
(sport osób z niepełnosprawno-
ściami, dzieci i młodzież,
seniorzy, ekologia, kobiety)

Cel nadrzędny

- > budowa ekologicznego
stadionu

Struktura sponsorska



ROZUMIEMY POTRZEBY BIZNESU

**BUDOWANIE
WIZERUNKU**

(Wspólne Wartości)

**SKUTECZNA
EKSPOZYCJA
MARKI**

**KLUB
BIZNESU**
(Networking)

#WARTO
WSPÓŁPRACOWAĆ

**DZIAŁANIA
DLA PRACOWNIKÓW**
(Employer Branding)

**WZAJEMNE
WSPIERANIE BIZNESU**
(Zielona Rodzina)

**KREOWANIE
POLITYKI CSR**

OFERTA DOPASOWANA DO POTRZEB



1. zespół



1. ZESPÓŁ

prestż, wizerunek, zasięgi

- ▶ Możliwość wykorzystania tytułu sponsora i potencjału wizerunkowego Klubu (klub ekstraklasowy)
- ▶ Ekspozycje reklamowe (przestrzeń Klubu i „dnia meczu”)
- ▶ Możliwość wykorzystania zawodników do działań marketingowych firmy
- ▶ Wpisanie marki sponsora w działania komunikacyjne Klubu (kanały komunikacji, baza odbiorców)



1. ZESPÓŁ

strój meczowy

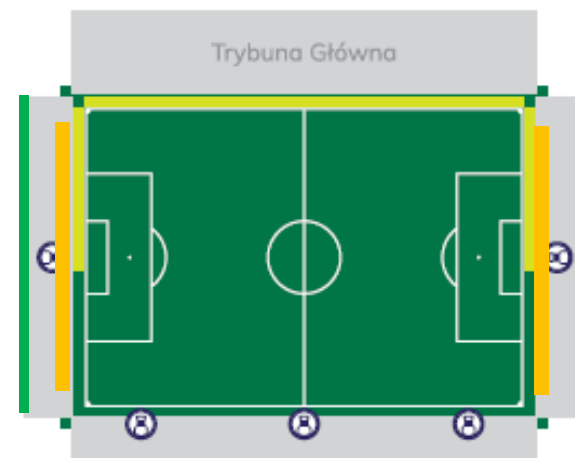
- ▶ Możliwość uzyskania wysokiego ekwiwalentu reklamowego z tytułu ekspozycji logo sponsora
- ▶ Zasięgi medialne (Canal+, TVP Sport, media klubowe)





1. ZESPÓŁ ekspozycje

- ▶ Bandy led
(ekspozycja spotu video)
- ▶ Bandy statyczne
(ulokowane za bramkami)
- ▶ Ekspozycje wielkoformatowe
(ulokowane nad trybunami)
- ▶ Nośniki niestandardowe
(do indywidualnego ustalenia)





1. ZESPÓŁ medialność

- ▶ Ekspozycja logo sponsora na ścianie telewizyjnej Canal+
- ▶ Ekspozycja logo sponsora na ścianie konferencyjnej
- ▶ Ekspozycja logo sponsora na ścianie klubowej
- ▶ Ekspozycja logo sponsora w materiałach video (Warta TV)
- ▶ Ekspozycja sponsora w komunikacji socialmediowej Klubu
- ▶ Obecność logo sponsora podczas wszystkich meczów rozgrywanych przez Wartę Poznań (transmisje Canal+, TVP Sport, Polsat Sport)



Klub biznesu

Lp.	Pakiety i świadczenia	Srebrny	Złoty	Platynowy
1	Logotyp na ścianie klubowej	1	2	3
2	Zaproszenia VIP na każdy mecz domowy	2	3	4
3	Spotkania Klubu Biznesu Warty Poznań	Tak	Tak	Tak
4	Koszulka meczowa z autografami zawodników	1	2	3
5	Logotyp na ścianie konferencyjnej	Nie	1	2
6	Logotyp na sztywnych banerach reklamowych (stadion, za polami bramkowymi)	Nie	1	2
7	Logotyp Sponsora na plakatach meczowych	Nie	Tak	Tak
8	Czas reklamowy na bandach LED podczas transmisji TV	Nie	1 minuta	2 minuty
9	Konferencja prasowa na start współpracy	Nie	Nie	Tak
10	Partner meczu (1 w sezonie)	Nie	Nie	Tak
11	Akcja promocyjna wśród kibiców (np. sampling produktów)	Nie	Nie	Tak
12	Wykorzystanie wizerunku zawodnika	Nie	Nie	2 x Sezon
13	Roll up firmowy/ stoisko / ekspozycja w strefie VIP na stadionie	Nie	Nie	Tak



KLUB BIZNESU

partnerstwo

- ▶ Przedstawienie w kanałach klubowych komunikacji każdego nowego Partnera
- ▶ Uczestnictwo w cyklicznych spotkaniach networkingowych (dostęp do partnerów i sponsorów klubu)
- ▶ Prelekcje, know-how, wymiana kontaktów
- ▶ Wejściówki do meczowej strefy VIP
- ▶ Ekspozycje wynikające z pakietów

**Warta Poznań jest Partnerem
Wielkopolskiej Izby
Przemysłowo-Handlowej**



Przykładowe świadczenia...





Projekty specjalne



AKADEMIA WARTY

sponsoring

- ▶ Możliwość wykorzystania wizerunku Akademii Warty Poznań
- ▶ Ekspozycje na strojach meczowych i treningowych
- ▶ Nośniki reklamowe – ekspozycja na boiskach treningowych
- ▶ Obecność logo w materiałach video dedykowanych Akademii





AMP FUTBOL

sponsoring

- ▶ Możliwość wykorzystania wizerunku zespołu (działania CSR)
- ▶ Ekspozycje na strojach meczowych i treningowych
- ▶ Bandy statyczne (turniej rozgrywany w Poznaniu)
- ▶ Wolontariat pracowniczy podczas treningów i turniejów





SEKCJA KOBIET

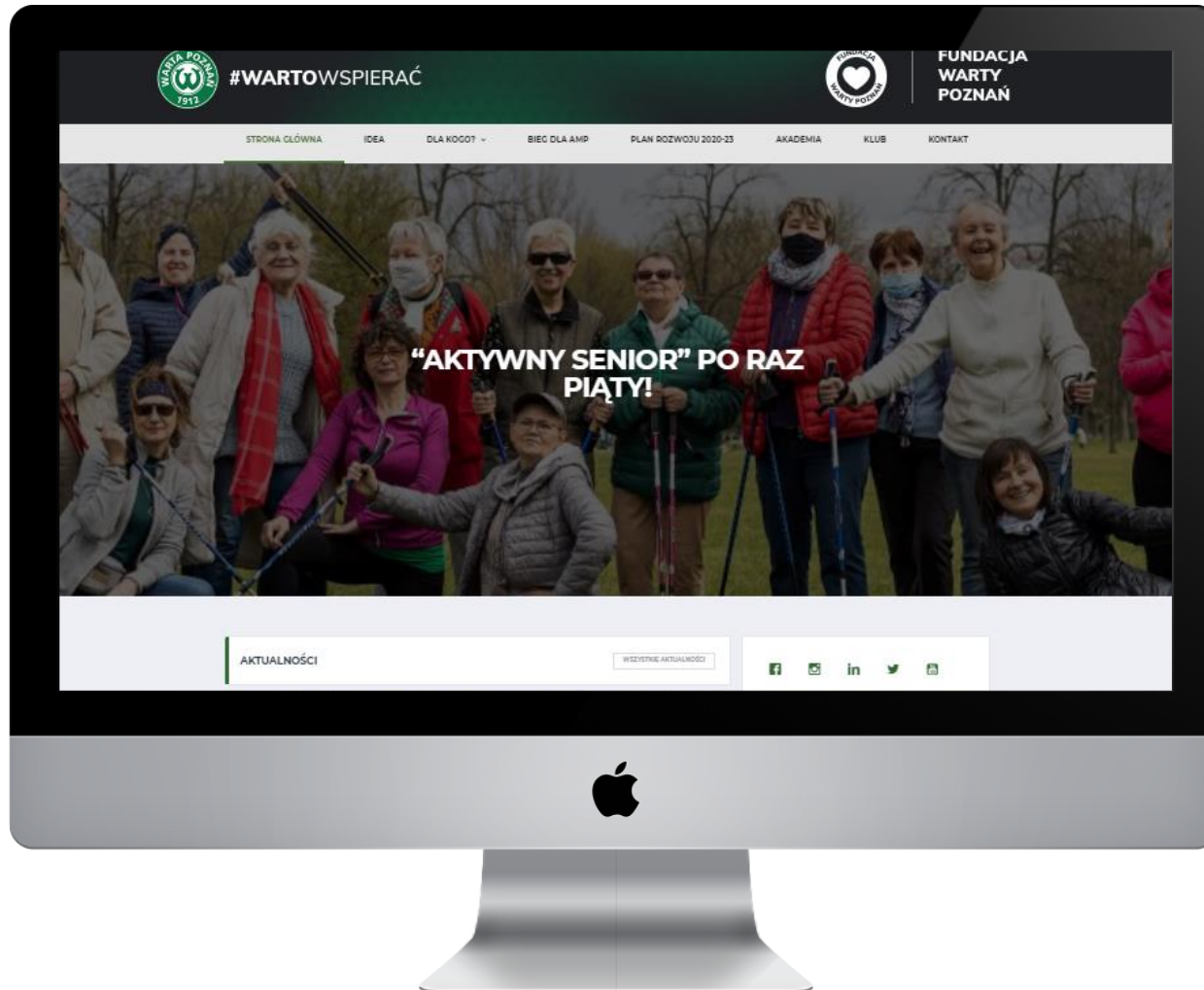
sponsoring

- ▶ Możliwość wykorzystania wizerunku zespołu (działania wizerunkowe)
- ▶ Ekspozycje na strojach meczowych i treningowych
- ▶ Ekspozycja na nośnikach reklamowych
- ▶ Akcje dedykowane dla pracowników



PROJEKTY CSR

partner



- ▶ Oficjalny tytuł partnera projektów społecznych
- ▶ Możliwość patronowania wybranemu obszarowi (np. ekologia, sport osób z niepełnosprawnościami, sport dzieci i młodzieży, seniorzy)
- ▶ Możliwość wpisania współpracy w politykę CSR Partnera
- ▶ Akcje dedykowane dla pracowników

Projekty Warty Poznań:

Zielona Pasieka / Aleja Warciarzy / Ale zasadził (ekologia); Aktywny Senior, Akademia Zdrowia, Konferencje z językiem migowym; otwarte treningi amp futbolu



„Dzień meczu”



TABLICA WIELKOFORMATOWA (dostępna)



TABLICE STATYCZNE (3 x 1 m)



EKSPOZYCJE LED (Animacja mp4)



Ekspozycja LED

Nazwa pakietu	Minuty na LED-ach	Cena 1 minuty	Cena pakietu
Pakiet MINUTA	1 minuta / mecz (animacja / video)	3 000 zł netto	3 000 zł netto
Pakiet MINI	3 minuty / mecz (animacja / video)	2 700 zł netto	8 100 zł netto
Pakiet MAXI	6 minut / mecz (animacja / video)	2 500 zł netto	15 000 zł netto
Pakiet PREMIUM	9 minut / mecz (animacja / video)	2 200 zł netto	19 800 zł netto



OFERTA > SPONSOR / PARTNER DNIA MECZU



Sponsor meczu

- > Bilety VIP x 4 (loża VIP z dostępem do cateringiu)
- > Pakiet 20 biletów dla pracowników Państwa firmy.
- > Zapowiedź sponsora w ramach komunikacji klubowej (www, social media, mailing)
- > Ekspozycja bandy led - 3. minutowa emisja spotu Państwa firmy
- > Spot audio (reklama podczas meczu) 4 wejścia x 30 sekund
- > Koszulka meczowa z autografami I. zespołu jako pamiątka z meczu

15 000 netto

Partner meczu

- > Bilety VIP x 2 (loża VIP z dostępem do cateringiu)
- > Zapowiedź sponsora w ramach komunikacji klubowej (www, social media, mailing)
- > Ekspozycja bandy led - 2. minutowa emisja
- > Spot audio (reklama podczas meczu) - 2 wejścia x 30 sekund
- > Koszulka meczowa I. zespołu jako pamiątka z meczu

7 000 netto

MEDIALNOŚĆ KLUBU

dane

646

informacji o Warcie
w ciągu miesiąca
(prasa)*

7 130

informacji o Warcie w
ciągu miesiąca (internet
+ social media)*

120 000

publikacji w prasie,
Internecie, social
mediach od
kwietnia 2020*

369 000

widzów w TV*
Warta – Lech

4,2 mln zł

wartość ekwiwalentu
reklamowego marki
(sponsor koszulkowy)**

* Raport Press Service



** Raport Pentagon Reaserch



SOCIAL MEDIA

dane



982 056

odbiorców profilu na FB

593 602

wyświetlenia postów
w ostatnich 30 dniach

147%

wzrost rok/rok
zasięg strony FB



+700%

liczba materiałów
video (wzrost rok/rok)

+504%

liczba wyświetleń
filmów (wzrost rok/rok)

+930%

czas oglądania
materiałów
(wzrost rok/rok)



+125%

nowych
użytkowników
(wzrost rok/rok)

+281%

liczba wpisów
(wzrost rok/rok)

+309%

polubienie
wpisów
(wzrost rok/rok)



Dedykowany produkt

Oficjalny produkt / dostawca Warty Poznań



Klub sportowy, jego potencjał społecznościowy, wizerunkowy i komunikacyjny, stanowi doskonałą platformę współpracy do budowania marek oraz inicjowania procesów sprzedażowych.

Warta Poznań, to klub piłkarski z pozytywnymi konotacjami (pozytywny odbiór medialny i społeczny). Organizacja rozwija się bardzo dynamicznie stanowiąc przykład dobrze zarządzanego i medialnego podmiotu.

Dajemy kopa do rozwoju firm. Dajemy pozytywny impuls markom.

#WARTOWSPÓŁPRACOWAĆ

Oficjalny produkt / dostawca Warty Poznań

Produkt wsparty klubową symboliką / potencjałem wizerunkowym / bazą odbiorców



**Browar za miastem > producent
kraftowego piwa z okolic Poznania**



DEDYKOWANA MARKA
#WARTO / DYSTRYBUCJA
W SIECIACH HANDLOWYCH

WIZERUNEK

LOKALNOŚĆ
EKSPONOWANY ASPEKT
WIZERUNKOWY

**DOPASOWANIE
PRZEKAZU**

PRODUCT PLACEMENT
ŁOŻE VIP

**GRUPY
ODBIORCÓW**

EKSPOZYCJE STADIONOWE

**KANAŁY
DOTARCIA**

KANAŁ SPRZEDAŻY
SPRZEDAŻ MECZOWA

**POTENCJAŁ
SPRZEDAŻY**

Oficjalny produkt / dostawca Warty Poznań

Produkt wsparty klubową symboliką / potencjałem wizerunkowym / bazą odbiorców



**Cafe Creator > rodzinna palarnia
kawy z podpoznańskich Jankowic**



**DEDYKOWANA MARKA
„KAWA WARCIAZ”**

WIZERUNEK

**CERTYFIKACJA EKO
„ZIELONI / EKOLOGIA”**

**DOPASOWANIE
PRZEKAZU**

**CYKL VIDEO > „CAFE WARCIAZ”
EMISJA WARTA TV**

**GRUPY
ODBIORCÓW**

PRODUCT PLACEMENT > LOŻE VIP

EKSPOZYCJE STADIONOWE

**KANAŁY
DOTARCIA**

**KANAŁ SPRZEDAŻY
SKLEP.WARTAPOZNAN.PL**

**POTENCJAŁ
SPRZEDAŻY**

Oficjalny produkt / dostawca Warty Poznań

Produkt wsparty klubową symboliką / potencjałem wizerunkowym / bazą odbiorców



Groclin >
Oficjalny rower Warty Poznań

GROCLIN

POJAZD EKOLOGICZNY
„#ZIELONA ENERGIA / EKOLOGIA”

AMBASADORZY / INFLUENCERZY
> ZAWODNICE

PRODUCT PLACEMENT
> ŁOŻE VIP
> EKSPOZYCJA ZE SPORTOWCAMI

EKSPOZYCJE STADIONOWE
> REKLAMY NA BANDACH LED

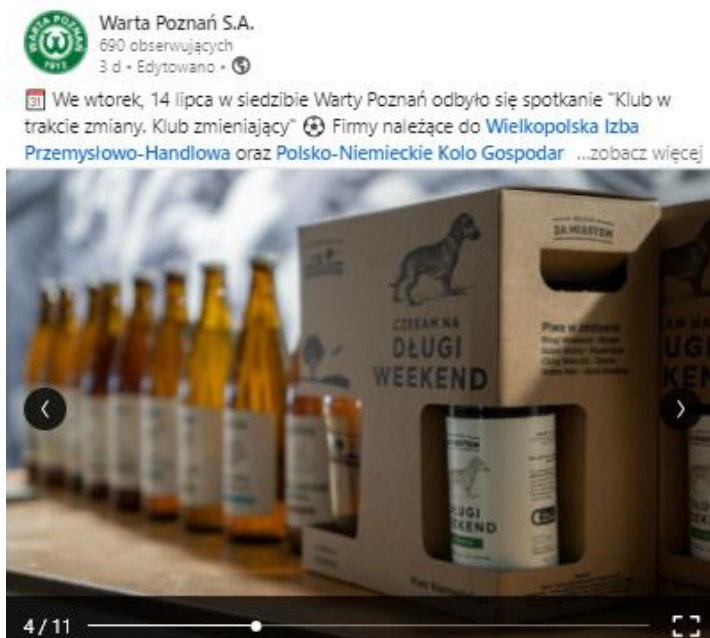
WIZERUNEK

DOPASOWANIE PRZEKAZU

**GRUPY
ODBIORCÓW**

Oficjalny produkt / dostawca Warty Poznań

Ambasadorzy marki / wizerunek / zasięgi / kanały komunikacji / dedykowane materiały





WARTA POZNAŃ SPÓŁKA AKCYJNA
UL. JANA SPYCHAŁSKIEGO 34
61-553 POZNAŃ

Kontakt:

Jarosław Żubka
j.zubka@wartapoznan.pl
tel.: 608 271 521

WWW.WARTAPOZNAN.PL