#WARTOBUDOWAĆ

WARTA POZNAŃ

PLAN ROZWOJU 2024-2027

www.wartapoznan.pl

Bądź eko!
Jeśli nie musisz, nie drukuj.

WARTA POZNAŃ

„Nasze cele można osiągnąć jedynie za pomocą planu, w który musimy (...) wierzyć i zgodnie z którym musimy energicznie działać. Nie ma innej drogi do sukcesu."

Pablo Picasso

słowo wstępu

Zaplanowaliśmy nasze marzenia

Bartłomiej Farjaszewski

Szanowni Państwo,

Gdy trzy lata temu oddawaliśmy do Waszych rąk plan rozwoju Warty Poznań, zwróciłem się z odezwą – „stwórzmy razem coś wartościowego". I zrobiliśmy TO! Mamy Wartę kolejny sezon walczącą jak równy z równym z dużymi piłkarskim i markami w PKO BP Ekstraklasie. Mamy solidne zaplecze w postaci naszych partnerów i sponsorów. Stworzyliśmy unikatowy wizerunek najbardziej „zielonego" klubu sportowego w Polsce. Jesteśmy drugim Klubem Ekstraklasy pod kątem zaangażowania ESG (Environment, Social, Governance). Systematycznie rozwijamy Akademię Warty Poznań – zarówno sportowo jak i infrastrukturalnie. Kolejny sezon nasza sekcja amp futbolu podejmuje wyzwania w ramach PZU Amp Futbol Ekstraklasy. Wreszcie, Warciarz Marcin Oleksy zdobywa najpiękniejszą bramkę na świecie i odbiera nagrodę FIFA Puskas Award. Taka jest Warta Poznań w 2023 roku! Klub piłkarski przez duże „K".

Poprzedni plan rozwoju wytyczył nam kierunki działań i zaprowadził tu, gdzie jesteśmy. Wiemy, że warto planować, i dalej rozwijać nasz wspólny Klub, bo Wartę Poznań traktuję jako dobro wspólne osób, którym jej losy leżą na sercu. Mamy świadomość, że kluczową dla nas kwestią jest „dom" dla najstarszego klubu piłkarskiego w Poznaniu. Dom dla społeczności, która rośnie i która może być znacznie większa. Wyznajemy przecież wspólne wartości, które integrują.

Projektowany kompleks społeczno-sportowy przy Drodze Dębińskiej, którego jestem orędownikiem, ma szansę sprawić, że Warta Poznań wykona duży krok w swoim rozwoju. Skorzystają na tym wszyscy – samorząd, mieszkańcy, sympatycy Klubu, czy szerzej - sportu.

Udowodniliśmy, że jesteśmy wiarygodni i skuteczni. Podtrzymuję zaproszenie dla wszystkich, którym dobro Warty Poznań nie jest obojętne do włączenia w nasz wspólny projekt. Jestem przekonany, że **WARTO budować!**

podsumowanie

2020 - 2023

#WARTO PLANOWAĆ

Ostatnie 3 lata, to pod względem sportowym najlepszy czas dla Warty Poznań od 1947 roku, czyli momentu, w którym piłkarze „Zielonych" sięgnęli po drugie mistrzostwo kraju. Sport jest bardzo nieprzewidywalny i planowanie sukcesu często kończy się rozczarowaniem. Jednak wdrożony w 2020 roku PLAN ROZWOJU WARTY POZNAŃ pozwolił na uruchomienie szeregu procesów, które pozwoliły Klubowi Znaleźć się w miejscu pełnym nowych perspektyw. Za sprawą systematycznej pracy została odbudowana i doceniana marka Warty. Najstarszy piłkarski klub Poznania uchodzi za jeden z najbardziej charakterystycznych podmiotów sportowych w Polsce, wykraczając poza aspekt sportowy. Mówiąc „Warta Poznań" przychodzą na myśl konkretne skojarzenia: solidny poziom sportowy, rozwój młodych talentów, włączanie kolejnych partnerów biznesowych, wypracowana wizja i kierunki wdrożenia unikatowego kompleksu sportowego, wdrażane inicjatywy ekologiczne, walka z wykluczeniem. Zrealizowaliśmy większość zadeklarowanych celów, na które mogliśmy mieć wpływ. Zyskaliśmy potwierdzenie słuszności podjętych kroków. Bogatsi o wiele doświadczeń i bardziej świadomi swojej roli oraz pozycji, nadal chcemy rozwijać się dla naszych kibiców, sympatyków, partnerów, pracowników. Dla Poznania.

KLUCZOWE WYDARZENIA

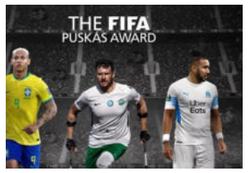
2020

AWANS DO PKO BP EKSTRAKLASY
Po 25. latach Warta wraca do piłkarskiej elity.

2021

POLITYKA EKOLOGICZNA
Warta jako pierwszy podmiot sportowy w Polsce tworzy własną politykę ekologiczną.

2022



NAGRODA FIFA PUSKAS AWARD
Marcin Oleksy – zawodnik sekcji amp futbolu zadziwia świat swoim niesamowitym golem.

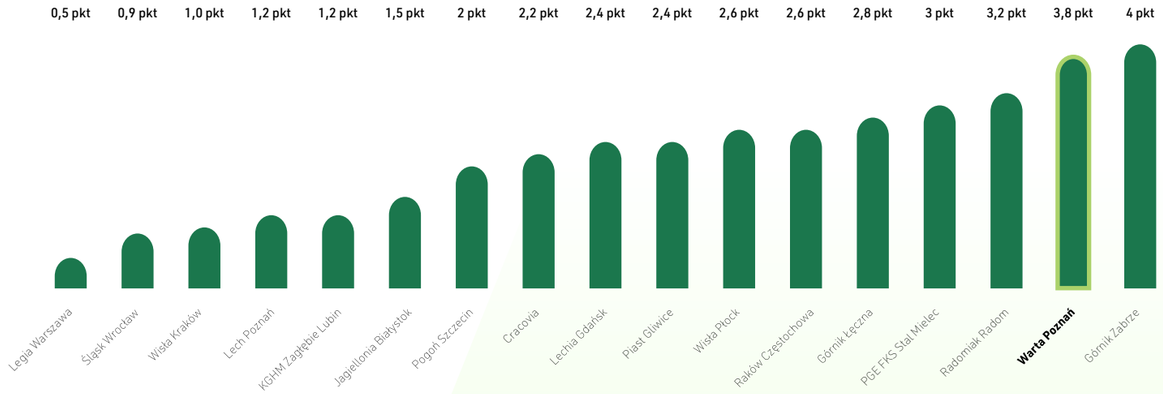
2023

AKADEMIA ZE SWOJĄ BAZĄ
Od września, dwa roczniki Akademii Warty Poznań zyskują komfortowe warunki w ośrodku, w Grodzisku Wlkp.

Dane liczbowe

Efektywne zarządzanie budżetem na sport

ile punktów zdobył klub dysponując 1 mln złotych
na wynagrodzenia zawodników - dane za sezon 2021/22



MIEJSCE WARTY POZNAŃ W TABELI PKO BP EKSTRAKLASY

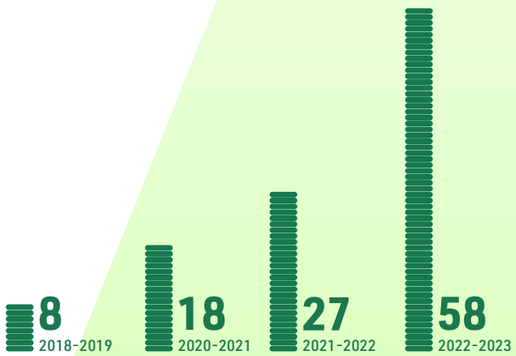
2019/20	AWANS
2020/21	05. miejsce
2021/22	11. miejsce
2022/23	08. miejsce

STRUKTURA PRZYCHODÓW KLUBU (mln zł)

	2018	2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Komercyjne	1,0	0,4	2,2	4,5	6,3
Transmisje	0,5	1,7	1,8	11,2	10,6
Dzień meczu	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4
Razem	1,5	2,1	4,0	15,8	17,3

Źródło: Raport „Piłkarska liga finansowa – sezon 2021/2022"

LICZBA PARTNERÓW / SPONSORÓW KLUBU 2018 - 2023



BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI (2020-2023)

+48%
+134%
+141%
+134%
+730%

Propozycja wartości

Misja i wizja klubu

Misja

Siłę marki Warty Poznań wykorzystujemy na boisku i poza nim – **zmieniając na lepsze** życie mieszkańców Poznania.

Wizja

Tworzymy miejsce **spotkań sportu i społeczności**, które inspiruje i **motywuje różne grupy społeczne**. Tworzymy klub „alternatywny", dla ludzi którym nie jest wszystko jedno. **Pokazujemy, że można iść swoją drogą**.

Dlaczego?

Praca wypełnia dużą część życia każdego z nas. Aby być prawdziwie spełnionym, musimy wykonywać ją z pełnym zaangażowaniem. Tak rozwijamy się w Warcie Poznań. W ten sposób chcemy budować także naszą społeczność i zmieniać miasto.

#rozwój

#integracja

#zaangażowanie

#otwartość

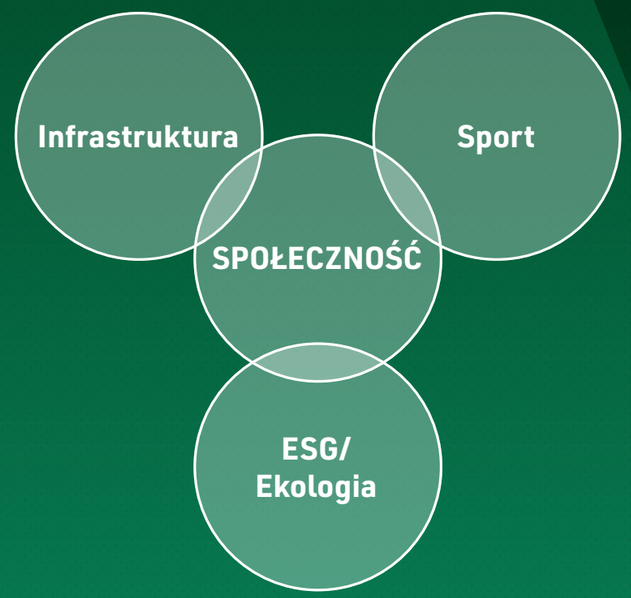
#odpowiedzialność

#szacunek

#pasja

Plan rozwoju 2024-2027

Przed trzema laty przyjęto symboliczny podział 51/49 (sport / wartości). Był to czas sprawdzania się i weryfikacji. Sport (1. zespół) ustawiony był na szczycie priorytetów. Widzimy potrzebę zmian w kierunku kreowania społeczności, jako obszaru skupiającego pozostałe obszary strategiczne.



Założenia

- Synergia wszystkich obszarów strategicznych
- Społeczność jako podstawa działań Klubu
- Infrastruktura sportowa w Poznaniu, jako warunek niezbędny do dalszego rozwoju Klubu
- Polityka ESG (Środowisko, Społeczność, Zarządzanie) jako nowa jakość w organizacji oddziałująca na sposób funkcjonowania, budująca przewagę w szerszej perspektywie

#WARTOBUDOWAĆ

Obszary strategiczne

Cele

Społeczność
Jako Warta Poznań – chcemy jednoznacznie kojarzyć się z Zieloną Rodziną. To nie ma być pusty frazes. Nasza społeczność z jednej strony ma być otwarta na wszystkie grupy społeczne, a z drugiej - mocno wspierać siebie nawzajem w dążeniu do wyznaczonych celów. W Zielonej Rodzinie angażujemy się i mobilizujemy, a kiedy trzeba służymy wsparciem. Chcemy być kreatywni, a efekty naszej pracy mają wspierać nie tylko rozwój Klubu, ale i całego Miasta.
Naszą siłą powinna być różnorodność i zaangażowanie każdego członka Zielonej Rodziny. Począwszy od Akademii Warty Poznań, przez poszczególne sekcje, kibiców czy w końcu seniorów angażujących się w życie klubu. Swoistą klamrą, ale i siłą napędową dla wszystkich tych grup mają być natomiast małe i większe firmy. Pod szyldem „Zielonej Rodziny" chcemy skupiać wszystkich tych, którzy identyfikują się ze stylem życia i podejściem, jakie reprezentuje Klub - zaangażowanie w życie sportowe, aktywność fizyczną, integrację społeczną (w tym walka z wykluczeniami), możliwość rozwijania talentów czy realizacji własnego hobby, troska o otoczenie.

Mamy na czym budować
Wierzymy w to, że uda nam się zmienić nasze otoczenie na lepsze, bo mamy już na czym budować. W tworzeniu naszej społeczności chcemy jeszcze lepiej wykorzystać potencjał Akademii i jej wychowanków. Budować Zieloną Rodzinę wokół ich rodziców, przyjaciół czy sympatyków Klubu. Chcemy też promować warciański styl życia - wizerunek Warty, jako klubu zaangażowanego. Chcemy również systematycznie pojawiać z naszym sportowym, ale i Zielonym przesłaniem w przedszkolach i szkołach. Warta Poznań, jako klub, którego cele i ambicje wykraczają daleko poza sport, ma też współpracować, ale i promować się na poznańskich uczelniach. Wychodząc naprzeciw biznesowi, chcemy z kolei stworzyć oryginalny zielony „ekosystem" przyjazny i uwzględniający jego potrzeby. Jednym z filarów budowania zaangażowanej społeczności będzie powstanie Zielonego Klastra Eko!

Zielony Klaster - wiedzy, edukacji i przedsiębiorczości w oparciu o wynik sportowy i ekologię. Będzie to związek lokalnego i regionalnego środowiska przedsiębiorczości, jako wynik współdziałania sektorów prywatnego, publicznego i non profit. Głównym zadaniem będzie tworzenie innowacyjnych, inspirujących, ale i korzystnych pod względem biznesowym racjonalności rozwiązań dla członków społeczności. Wszystko z uwzględnieniem w szczególności obszarów: sportu, zrównoważonego rozwoju i edukacji.

Lokalna marka rozpoznawalna w Europie
Dbając o rozwój marki oraz środowisko Warty Poznań dążymy do zbudowania marki silnie osadzonej lokalnie, rozpoznawalnej nie tylko w Polsce, ale i w Europie. Chcemy wypracować zbiór zachowań, (działań i oddziaływań), których celem będzie stworzenie i realizowanie przedsięwzięć umożliwiających osiągnięcie określonych wartości w warunkach wzrostu społecznych inicjatyw sportowych i ekologicznych.

Sport

Rozwój sportowy jest jednym z kluczowych elementów naszej strategii, ale naszą siłą jest nie tylko pierwsza drużyna. Wierzymy w siłę rozwoju Akademii, dostrzegamy moc futbolu kobiecego, amp futbolu oraz blind footballu i pozostałych sekcji. „Zieloni" to społeczność, której członkowie wzajemnie napędzają się do rozwoju. Dzięki zaangażowaniu maksymalnej liczby grup społecznych, pasji ich rodziców, bliskich i przyjaciół budujemy, różnorodną, zaangażowaną i kreatywną wspólnotę. 1. zespół: drużyna oparta, w miarę możliwości, na wychowankach Akademii, wspierana sportowcami związanymi z miastem, regionem.

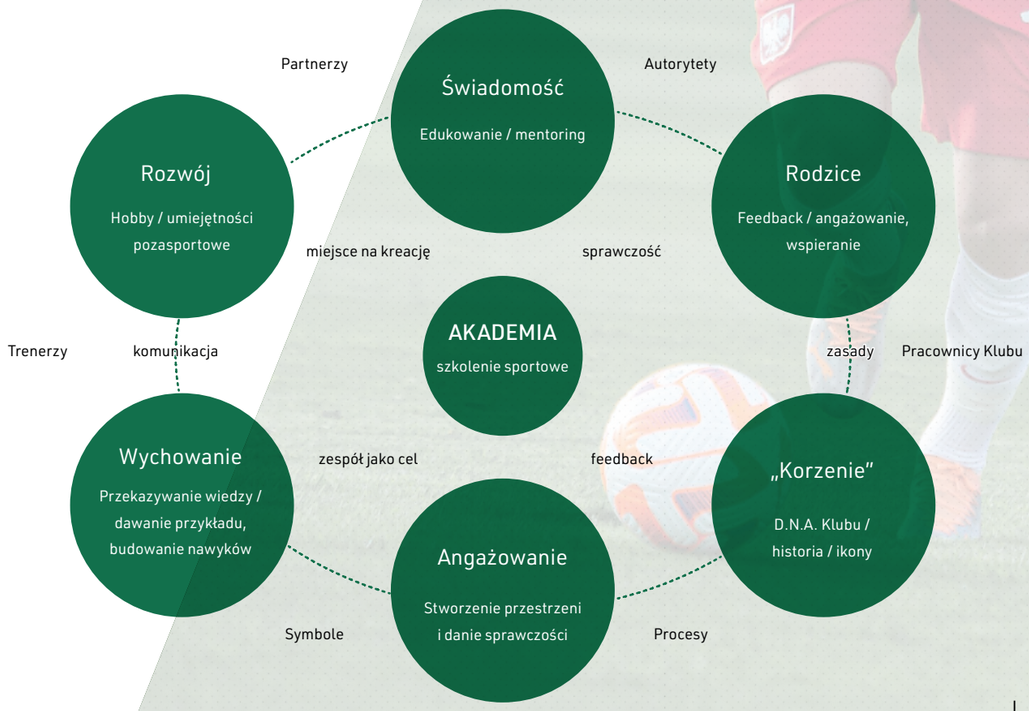
Kluczem edukacja - nowy model rozwijania potencjału podopiecznych

Szkolimy przyszłych zawodników, ale przede wszystkim wychowujemy dzieci i młodzież w duchu wzajemnego wsparcia, budowania świadomości, pracy zespołowej i zaradności życiowej.

Wychowankowie Warty Poznań w Reprezentacji Polski:

Marian Einbacher
Witold Przykucki
Marian Fontowicz
Adam Knioła
Leon Radojewski
Fryderyk Scherfke
Bolesław Gendera
Bolesław Smólski
Krzysztof Pawlak
Ryszard Jankowski
Arkadiusz Kaliszan
Krzysztof Ratajczyk
Maciej Żurawski
Grzegorz Rasiak
Bartosz Bereszyński
Jakub Moder
Kajetan Szmyt

W sumie, w okresie powojennym 42 wychowanków Warty Poznań zagrało na boiskach Ekstraklasy.



Kajetan Szmyt (fot. Paweł Maul)

Polityka ESG (Environment, Social, Governence)*

Najbardziej zielony klub w Polsce

Już dziś Warta Poznań uchodzi za najbardziej „zielony" (pro-ekologiczny) klub sportowy w Polsce. To nas cieszy, ale i mobilizuje do jeszcze aktywniejszego działania. Chcemy być liderem nie tylko w opinii obserwatorów, ale i w branżowych rankingach obejmujących tak ważny obecnie obszar ESG.

Według raportu Institute for Sport Governence funkcjonującego przy Uniwersytecie Warszawskim, Warta Poznań, dwukrotny piłkarski mistrz Polski, jest obecnie drugim klubem Ekstraklasy, jeśli chodzi o realizację działań z zakresu ESG. Chcemy kontynuować tę misję, rozwijając jeszcze bardziej spójne i systematyczne podejście w tym zakresie. Jako nowoczesna organizacja sportowa i członek międzynarodowego projektu „Forever Green", uznajemy za powinność Klubu bycie podmiotem zaangażowanym i wychodzącym naprzeciw wielu wyzwaniom współczesności. Zielona Rodzina ma być bowiem otwarta, zaangażowana społecznie i wrażliwa na zmiany jakich wszyscy doświadczamy. Zarówno w obszarze klimatu, jak i społeczności, którą tworzymy. Chcemy być rodziną - mocną i wspierającą się nawzajem !

Podjęte inicjatywy zbieżne z obszarami zawartymi w dokumencie „UEFA sustainability 2030"

Obszar UEFA
Child and youth protection
Health and inclusion
Health and well-being
Football for all abilities
Solidarity and rights
Anti-Racism
Circular and advocacy
Climate and advocacy
Event sustainability
Infrastructure sustainability

Charakter i pozytywne emocje

Warto mieć świadomość, że nie wielkość klubu, a charakter i pozytywne emocje będą stanowić rodzaj przewagi Warty. Kibice i sympatycy Warty Poznań to osoby, które realizują swoje potrzeby świadomie . Potrzeby te odzwierciedlają ich preferencje dotyczące np. ochrony środowiska, świadomych wyborów, oszczędzania energii, odpowiedzialności za społeczność lokalną.

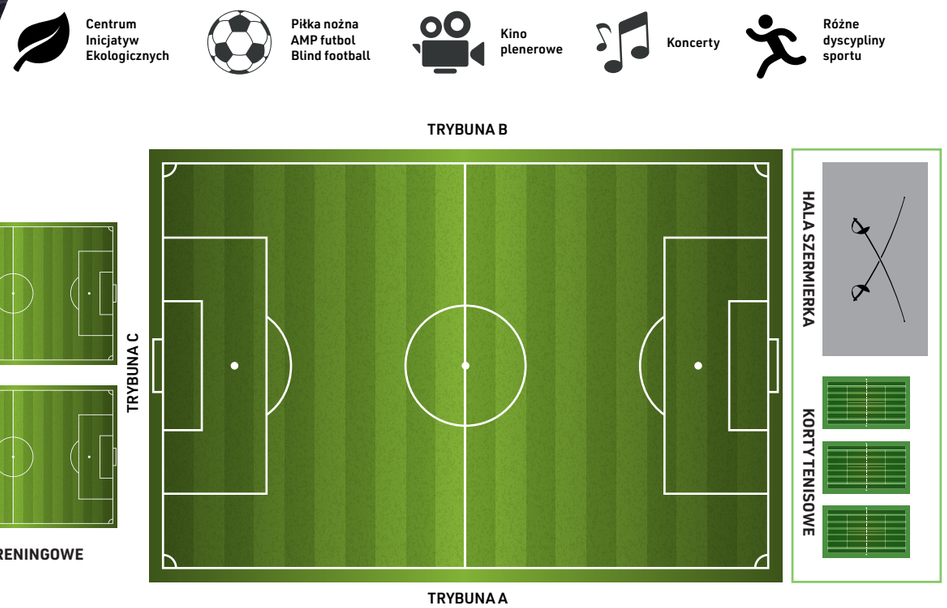
WARTA POZNAŃ

Nowy kompleks sportowy

Infrastruktura WARTY w Poznaniu

Nowy dom Warty Poznań, to obiekt „optymalny". Możliwie samowystarczalny, służący społeczności lokalnej. Zarówno lokalizacja jak i zaproponowane rozwiązania mogą sprawić, że Poznań zyska unikatowy punkt na mapie miasta.

Obiekt i jego funkcje



Nowy kompleks sportowy Warty Poznań jest przemyślany tak, by uwzględniać kluczowe funkcje:

FUNKCJE EKOLOGICZNE OBIEKTU

- Obiekt maksymalnie pasywny
- Materiały budowlane możliwie neutralne pod względem emisji CO_2
- Energooszczędność → inteligentny system zarządzania energią
- Roślinna ściana domykająca bryłę obiektu od strony północnej
- Wykorzystanie wód opadowych do celów sanitarnych („szara woda")
- Retencja wody deszczowej
- Ogród na dachu budynku klubowego
- Pszczela pasieka na trybunie B
- Panele słoneczne na dachu trybuny głównej
- Wcielenie koncepcji „15-minutowego miasta" (obiekt 10 min. od ścisłego centrum Poznania)

FUNKCJE SPOŁECZNO-EDUKACYJNE

- Integracja społeczna (arena meczów amp futbolu, blind footballu)
- Przestrzeń do spędzania wolnego czasu i rekreacji (koncerty, kino letnie)
- Centrum Inicjatyw Ekologicznych w budynku C (oferta dla szkół, przedszkoli, osób indywidualnych)
- Miejsce spotkań mieszkańców Poznania (części wspólne, mała architektura, strefa gastronomiczna)

Własny stadion to nie tylko szansa na poczucie się „u siebie", ale przede wszystkim możliwość realizacja celów sportowych, społecznościowych czy biznesowych. Klub zmierza do tego, żeby móc kreować eventy o wysokim standardzie.

Infrastruktura

Realizując budowę kompleksu przy Drodze Dębińskie,j musimy uwzględniać kilka aspektów. Podstawowy, to wymogi licencyjne Polskiego Związku Piłki Nożnej, które muszą być spełnione przez kluby w najwyższych klasach rozgrywkowych w kraju. Drugi aspekt wynika z potrzeb potencjalnych użytkowników (nie tylko „konsumujących" widowisko sportowe), które chcielibyśmy uwzględnić. Wreszcie trzeci aspekt to specyfika ekologiczna obiektu oraz jego dostępności, która jest spójna z klubowym wizerunkiem.

Pod pojęciem „infrastruktura" rozumiemy także zaplecze treningowe na potrzeby Akademii Warty Poznań, 1. zespołu, sekcji kobiecej czy sekcji amp futbolu i blind footballu (boczne boiska). Ponadto uwzględniamy tutaj obiekt w Grodzisku Wielkopolskim.

Zakładamy kilkuetapowy proces realizacji kompleksu przy ul. Droga Dębińska:

2023 – zakończenie etapu projektowania (w tym optymalizacji kosztowej) oraz analizy źródeł finansowania
2024 – zakończenie prac przy boiskach treningowych
2025 – zakończenie rozbudowy ulicy Żelazka (drogi dojazdowe do obiektu)
2026 – zakończenie prac z I trybuną
2027 – zakończenie prac z II trybuną (Centrum Edukacji Ekologicznej) oraz III trybuną

„Marcin Oleksy zdobył statuetkę w drugim co do rangi, najbardziej prestiżowym plebiscycie na świecie. Od gali FIFA Best bardziej ceni się tylko plebiscyt Złotej Piłki. Polaka, który przemawiał ze sceny, słuchali Leo Messi, Kylian Mbappe, Brazylijczyk Ronaldo, zwycięzcy mundialu w Katarze i inne tuzy futbolu. A za chwilę bili brawo, gdy na ekranie wyświetlono jego gola. Cały świat zobaczył nie tylko świetną bramkę z nożyc zdobytą przez faceta biegającego o kulach w koszulce Warty Poznań. Tu chodziło o piękną historię zwykłego człowieka.

[...] Marcin Oleksy jest żywym świadectwem, że nawet największa trauma nie jest w stanie złamać człowieka. Wystarczy tylko chcieć się podnieść. On zrobił to na jednej nodze."

Fragment artykułu Marcin Oleksy - piękna historia zwykłego człowieka autorstwa Mateusza Skierawskiego.

Plan wykonawczy

2024-2027

Społeczność	• Rozwój programu #WartaOtwarta – otwarcie budynków klubowych dla społeczności lokalnej, uczniów i studentów • Włączenie zawodników Akademii w systematyczne aktywności Klubu i działania edukacyjne („nie tylko sport") • Utrzymanie pozycji lidera Ekstraklasy w kwestiach integracji społecznej i walki z wykluczeniami (m.in. przez amp futbol, blind football, walking football) • Budowanie silnych relacji z firmami lokalnymi oraz zaangażowanymi ekologicznie (m.in. „zielony klaster" oraz Rada Biznesu) • Rozwój programu dla kibiców „Zielona Rodzina" (model członkowski)
Sport	• Obecność 1. zespołu w najwyższej klasie rozgrywkowej • Dalszy rozwój Akademii z naciskiem na rozwój indywidualny zawodników • Ugruntowana pozycja wśród Akademii funkcjonujących w Polsce na najwyższym poziomie szkolenia tzn. udział w rozgrywkach męskich - CLJ U15, U17, U19 i rozgrywkach żeńskich - U16, U18 • Aktywizacja procesu integracji wychowanków Akademii z 1. zespołem • Systematyczne wdrażanie narzędzi analitycznych i nowych technologii w różnych obszarach działalności sportowej
ESG	• Systemowe wdrożenie polityki ESG klubu według planu „UEFA Sustainability 2030" • Systematyczny audyt ekologiczny klubu (wdrożenie narzędzi i procedur) • Znaczne ograniczenie, a docelowo wyeliminowanie zużycia plastiku w całym Klubie • 20% redukcja emisji dwutlenku węgla generowanych przez Klub
Infrastruktura	• Pozyskanie wsparcia finansowego na budowę ekologicznego kompleksu sportowego przy Drodze Dębińskiej w Poznaniu • Uzyskanie poziomu prac infrastrukturalnych pozwalających na rozgrywanie spotkań ligowych i pucharowych w Poznaniu • Rozwój infrastruktury dla Akademii Warty Poznań

„Teraz nie pora myśleć o tym, czego ci brak.
Lepiej pomyśl, co możesz zrobić z tym, co masz."

Ernest Hemingway

WARTA POZNAŃ

PLAN ROZWOJU 2024-2027

www.wartapoznan.pl