

STRATEGIA ESG

WARTY POZNAŃ S.A.

2024-2027



WYDRUKOWANO
NA PAPIERZE Z RECYKLINGU





SZANOWNI PAŃSTWO,

nie tak dawno, bo w czerwcu 2023 roku ogłosiliśmy drugi Plan Rozwoju Warty Poznań, określający w jakim kierunku zmierzamy jako klub piłkarski. Przede wszystkim jednak, jako podmiot, dla którego istotną kwestią jest zrównoważony rozwój.

W ramach Planu Rozwoju zawarliśmy istotny postulat – obszar ekologii i szerzej działań ESG (ang. Environment, Social, Governance) uczyniliśmy kluczowym aspektem funkcjonowania Warty Poznań w najbliższym czasie. Przyszedł czas na zrobienie kolejnego kroku, czyli wypracowania i wdrożenia strategii ESG w naszej organizacji.

Warta Poznań jest postrzegana jako klub z zacięciem ekologicznym – zrobiliśmy dużo w zakresie definiowanym jako „Environment” (E) – jako jedyni w polskim sporcie zrealizowaliśmy audyt ekologiczny i stworzyliśmy „Politykę ekologiczną”. W kontekście „Społeczeństwa” (S) również mogę przytoczyć kilka faktów inicjatyw, wśród których na czoło wysuwa się walka z wykluczeniami – budujemy społeczność wokół sekcji sportowych dla osób z niepełnosprawnościami. Mając na uwadze kwestie inkluzywności, rozwijamy w Warcie Poznań piłkę nożną kobiet. Szkolimy młode zawodniczki. Dbamy o rozwój fizyczny i mentalny młodych ludzi za sprawą Akademii Warty Poznań. Staramy się wychodzić naprzeciw potrzebom seniorów. Zmieniamy się także w zakresie zarządzania (G). Wdrażamy od 2020 roku plany strategiczne, z których wynikają konkretne kierunki i standardy pozwalające klubowi rozwijać się w sposób możliwie zrównoważony. Wszystko to z uwzględnieniem środowiska, w którym funkcjonujemy oraz mając na uwadze potrzeby interesariuszy.

W Warcie Poznań lubimy wyzwania. Wiemy, że przed nami dużo pracy, która wpłynie na kształt klubu jako instytucji będącej w nurcie zrównoważonego rozwoju. Traktuję to podejście nie tyle jak wyzwanie, ale obowiązek, który biznes oraz sport powinny realizować w coraz bardziej skomplikowanej i eksploatującej otoczenie rzeczywistości. Wierzę w to, że Warta Poznań może inspirować i wpływać pozytywnie na tą rzeczywistość.

#WARTOBUDOWAĆ

Bartłomiej Farjaszewski

Właściciel Warty Poznań S.A.

KLUCZOWE PROJEKTY Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU (CSR) I OCHRONY ŚRODOWISKA REALIZOWANE W WARCIE POZNAŃ

**PIŁKA NOŻNA
DZIEWCZĄT I Kobiet
(OD 2020 R.)**



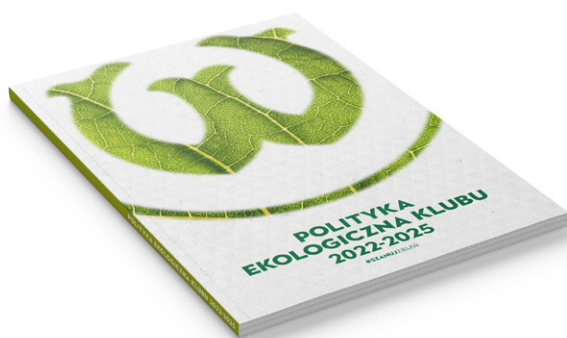
**SEKCJA AMP FUTBOLU
WARTY POZNAŃ
(OD 2020 R.)**



**SEKCJA BLIND FOOTBALL
WARTY POZNAŃ
(OD 2022 R.)**



POLITYKA EKOLOGICZNA WARTY POZNAŃ (2021)



AUDYT EKOLOGICZNY

KLUCZOWE ŹRÓDŁA EMISJI CO₂

Źródło emisji	Procent
Transport samochodowy i tabor	5,21%
Transport samochodowy (osobny)	8,23%
Energia elektryczna zakupiona	16,55%
Transport kolejowy i autobusowy	30,75%
Transport lotniczy i tabor	34,00%

AKCJE PROEKOLOGICZNE KLUBU (2020-23)



ALEJA
WARCIARZY



REDUKCJA
PLASTIKU



EKOLOGICZNY
AUTOBUS



111 DRZEW
ZA GOLA



SPONSORZY
EKO



ZIELONA
PASIEKA



OFICJALNY
ROWER



SPRZĄTANIE
DZIELNICY



KONTRAKTY
EKO



EKOLOGICZNY
ASORTYMENT



WDRAŻANIE
ELEKTROMOBILNOŚCI

PROJEKT KOMPLEKSU SPORTOWEGO (2021-23)



WARTA POZNAŃ ZRZESZONA W PROJEKCIE „FOREVER GREEN”

- międzynarodowej koalicji klubów sportowych
na rzecz ochrony środowiska (2023)



WSPÓŁPRACA Z FIRMĄ RESPECT ENERGY (2023 R.)

- stadion w Grodzisku Wielkopolskim zasilany
„zieloną energią”





Odpowiedzialność przygniata, gdy myślisz o tym, ile Ci nie wyszło i ile jeszcze musisz zrobić, uwalnia - gdy myślisz, ile jeszcze możesz zrobić.

MATEUSZ DĄBROWSKI



DLACZEGO ESG W WARCIE POZNAŃ?

Klub piłkarski to złożony ekosystem szeroko oddziaływający na otoczenie. Warta Poznań jako organizacja jest podmiotem biznesowym, który w myśl unijnych wytycznych nie jest zobligowana do raportowania realizacji aspektów ESG. Naszym wyborem jest bycie podmiotem realizującym wysokie standardy funkcjonowania. Powstanie strategii ESG zadeklarowaliśmy w Planie Rozwoju Klubu i chcemy wyjść naprzeciw tej deklaracji. Dlaczego? Zależy nam na systematycznym budowaniu podmiotu sportowego, który uwzględni wymogi współczesności, który jest atrakcyjnym partnerem dla swoich kontrahentów, sponsorów, pracowników, kibiców, czyli stawać się wzorem i przykładem dla szeroko pojmowanych interesariuszy. Chcemy także oddziaływać na inne podmioty sportowe i tym samym zmieniać myślenie i modelowanie organizacji sportowych w duchu zrównoważonego rozwoju.

E



ENVIRONMENTAL

S



SOCIAL

G



GOVERNANCE

ASPEKT ŚRODOWISKOWY (E)

Zgodnie z „Planem Rozwoju Warty Poznań” i z „Polityką ekologiczną Warty Poznań 2022-25” jesteśmy zaangażowani w wykorzystanie wpływu piłki nożnej w celu aktywnego reagowania na wyzwania środowiska naturalnego.



ASPEKT SPOŁECZNY (S)

Piłka nożna służy jako katalizator zwiększania integracji społecznej, praw człowieka i szacunku w społeczeństwie. Kierując się celami realizowanymi od momentu wdrożenia pierwszego „Planu Rozwoju Strategia ESG na lata 2024-2027” chcemy kontynuować aspekty służące budowaniu inkluzywności w organizacji.

ASPEKT ODPOWIEDZIALNEGO ZARZĄDZANIA (G)

Ambicją Warty Poznań jest odpowiedzialne zarządzanie prowadzące do wykreowania kultury organizacyjnej wspierającej rozwój osób zatrudnionych i szeroko pojętych interesariuszy klubu. Przejawem tego podejścia jest planowanie strategiczne oraz systematyczne wdrażanie standardów wspierających aspekty zarządcze (np. wdrażanie polityk tj. „Polityka ekologiczna klubu”) uporządkowanie aspektów komunikacyjnych czy realizację działań równościowych chociażby w zakresie równości płci.

EKOSYSTEM KLUBU PIŁKARSKIEGO



Warta Poznań, opierając się na Planie Rozwoju 2020-23, gdzie określone zostały podstawy polityki społecznej odpowiedzialności organizacji (CSR – ang. Corporate Social Responsibility), systematycznie realizuje założenia – z pożytkiem dla społeczeństwa i środowiska oraz w myśl przyjętej misji i w zgodzie z wizją.

MISJA

Siłę marki Warty Poznań wykorzystujemy na boisku i poza nim – zmieniając na lepsze życie mieszkańców Poznania i regionu.

WIZJA

Tworzymy miejsce spotkań sportu i społeczności, które inspiruje i motywuje różne grupy społeczne. Tworzymy klub „alternatywny”, dla ludzi którym nie jest wszystko jedno. Dzięki takiemu podejściu będziemy w stanie radzić sobie dobrze na rynku. Pokazujemy, że można iść swoją drogą.

W dokumentach „Polityka Ekologiczna Klubu 2022-2025” oraz „Plan rozwoju 2024-2027” - Warta Poznań idzie dalej, dostrzegając i realizując m.in. takie działania jak ograniczanie śladu środowiskowego organizacji sportowej, ale również popularyzowanie wśród interesariuszy wiedzy na temat zmian klimatu i szerzej - ekologii. Przykładem takiego działania może być Zielony Klaster – czyli Klub Biznesu Warty Poznań, gdzie przedsiębiorczość i podobne myślenie o ekologii daje impuls do wspólnego, innowacyjnego działania. Aby jeszcze pełniej przeciwdziałać zmianom klimatu, bliskie są nam zasady ONZ składające się na świadome działania na rzecz środowiska naturalnego, które chcemy uwzględnić w realizacji naszych projektów. I to właśnie takim projektem jest dla nas wejście na ścieżkę ESG, a drogowskazem dla nowoczesnego klubu, jego partnerów, społeczności, kibiców i piłkarzy ma być Strategia ESG.

Warta Poznań opracowała i wdraża holistyczną Strategię ESG, w ramach której działania i cele oparte zostały na Agendzie 2030. Zrównoważony rozwój został wpisany w strategię i model biznesowy Klubu. Definiując strategię ESG (E - Environment, S - Social, G - Governance) klub bierze pod uwagę globalne wyzwania klimatyczne, przed którymi stoi także świat sportu tj. zmiany regulacyjne, oczekiwania interesariuszy, kibiców oraz społeczności, którym bliskie są idee klubu. Przy wsparciu ekspertów zewnętrznych zarząd podjął kluczowe decyzje dotyczące wiodących kierunków przyszłych działań klubu. Zostały one zawarte w „Strategii ESG”, opartej na zrównoważonym rozwoju. Prawo do tego rozwoju powinno być realizowane sprawiedliwie, żeby połączyć potrzeby rozwojowe oraz środowiskowe zarówno obecnych, jak i przyszłych pokoleń.

Jesteśmy przekonani, że Warta Poznań może pomóc w sprostaniu takim wyzwaniom, jak zmiany klimatyczne, znaczny niedobór zasobów i nierówności społeczne. Podstawą jest silne zrozumienie wartości i kultury, a wzięcie odpowiedzialności jest rzeczą oczywistą. Wiemy przy tym, że jesteśmy dopiero na początku drogi i potrzebne są konkretne działania.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Źródło: www.un.org.pl

W ramach strategii ESG zdefiniowano 3 obszary (środowiskowy, społeczny i ładu organizacyjnego), które pozwalają na ustrukturyzowanie i zmierzenie działań. Całość skupia się na 11 wybranych celach Agendy 2030. Wdrażamy w nich inicjatywy i projekty, które dziś i w przyszłości oraz na bieżąco będą określały nasze postępy. Mocno zakotwicząc temat w każdym dziale, dbamy również o to, aby zrównoważony rozwój stał się ważnym "wskaźnikiem sukcesu" we wszystkich obszarach funkcjonowania klubu.

PROJEKCJA 12 WYTYPOWANYCH PRZEZ KLUB CEŁÓW AGENDY 2030*.



*Cele biznesowe wybranych aspektów ESG zostały szczegółowo opisane na stronie: <https://kampania17celow.pl/17-celow-dla-biznesu/>

Do najważniejszych założeń Strategii ESG Warty należą m.in:



WPŁYW NA ŚRODOWISKO

Zaangażowanie się w redukcję negatywnego wpływu klubu na środowisko naturalne;



RÓŻNORODNOŚĆ I WŁĄCZENIE

Propagowanie inkluzywności, walka z dyskryminacją i zapewnianie poszanowania oraz ochrony praw człowieka wszystkim uczestnikom;



ZDROWIE I DOBRE SAMOPOCZUCIE

Promowanie aktywności fizycznej, zdrowego stylu życia i propagowanie zdrowego odżywiania;



PIŁKA NOŻNA AMATORSKA

Zwiększanie solidarności w społeczeństwie poprzez wzmocnienie więzi z piłką nożną masową i wspieranie jej rozwoju;



ODPOWIEDZIALNE DZIAŁANIA

Zaangażowanie się w przejrzystość, odpowiedzialność i rozliczalność we wszystkich aspektach działalności Klubu;



UDOSTĘPNIANIE WIEDZY

Angażowanie się w obszary edukacyjne i dyskusyjne wspólnie z zainteresowanymi stronami w celu dzielenia się wiedzą, uczenia się i promowania najlepszych praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju i ESG;



INNOWACJE I PARTNERSTWO

Współpraca z partnerami i interesariuszami w celu rozwijania szerszych perspektyw projektowych w zakresie zrównoważonego rozwoju."

Kluczowym elementem na drodze do realizacji celów niniejszej strategii jest powstanie nowoczesnego, kompleksu sportowego przy Drodze Dębińskiej 12. Kompleks będzie spełniał różnorodne funkcje wpisane w realizację celów strategicznych klubu oraz powiązany jest z planem rozwoju klubu na lata 2024-2027 i założeniami polityki ekologicznej klubu na lata 2022-2025. Chcemy, by kompleks stał się centrum edukacji ekologicznej dla mieszkańców.



NOWY KOMPLEKS SPORTOWY WARTY POZNAŃ PRZEMYŚLANY JEST Z UWZGLĘDNIENIEM KILKU KLUCZOWYCH FUNKCJI:

FUNKCJE EKOLOGICZNE OBIEKTU

- Obiekt maksymalnie pasywny
- Materiały budowlane możliwie neutralne pod względem emisji CO2
- Energooszczędność → inteligentny system zarządzania energią
- Roślinna ściana domykająca bryłę obiektu od strony północnej
- Wykorzystanie wód opadowych do celów sanitarnych („szara woda”)
- Retencja wody deszczowej
- Ogród na dachu budynku klubowego
- Pszczela pasieka na trybunie B
- Panele słoneczne na dachu trybuny głównej
- Wcielenie koncepcji „15-sto minutowego miasta” (obiekt 10 min. od ścisłego centrum Poznania)

FUNKCJE SPOŁECZNO-EDUKACYJNE

- Integracja społeczna (arena meczów amf futbolu, blind footballu)
- Przestrzeń do spędzania wolnego czasu i rekreacji (koncerty, kino letnie)
- Centrum Inicjatyw Ekologicznych w budynku C (oferta dla szkół, przedszkoli, osób indywidualnych)
- Miejsce spotkań mieszkańców Poznania (części wspólne, mała architektura, strefa gastronomiczna)

Podnosimy i będziemy podnosili kwestie ochrony środowiska, a do wspólnych działań zapraszamy każdego, z uwzględnieniem organizacji pozarządowych i podmiotów biznesowych. Dotychczasowymi akcjami udowodniliśmy już, że jesteśmy skuteczni.

Zdając sobie sprawę z naszych możliwości oddziaływania, m.in. z racji uzyskiwanych zasięgów (także medialnych), zamierzamy wykorzystać ten potencjał zasięgowy do popularyzacji wartości oraz postaw korespondujących ze zrównoważonym podejściem. Chcemy podejmować zintegrowane i systematyczne kroki, angażując w nasze działania dostępne kanały i narzędzia komunikacji oraz promocji.



FILARY STRATEGII ESG KLUBU WARTA POZNAŃ NA LATA 2024-2027

FILARY STRATEGII

ANALIZA ISTOTNOŚCI

Podstawę wytypowania celów stanowi analiza istotności wspierająca realizację celów strategicznych klubu oraz wskazanie kluczowych problemów, na których rozwiązanie organizacja ma realny wpływ.

Wykładnią analizy istotności są dla Warty Poznań „Plan rozwoju 2024-2027” oraz potrzeby i postulaty zgłaszane przez zarząd oraz interesariuszy klubu.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ŚRODOWISKO

E

CEL: NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

DZIAŁANIE:



1. Redukcja śladu węglowego i kompensacja emisji CO²
2. Zmniejszenie zużycia energii
3. Odpowiedzialne wykorzystanie zasobów
4. Postęp i zrównoważona przedsiębiorczość

WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW:

1. Wzrost neutralności klimatycznej
2. Wzrost efektywności energetycznej
3. Wzrost elektromobilności i infrastruktury elektromobilnej
4. Wzrost inkluzyjności środowiskowej
5. Innowacyjne rozwiązania w obszarze infrastrukturalnym

NASZE AMBICJE DO 2030 ROKU:

1. Budowa nowego ekologicznego kompleksu Warty Poznań
2. Określenie śladu węglowego zakresu 1 i 2
3. Określenie celów dotyczących bioróżnorodności
4. Wdrażanie systemów ISO, narzędzi i systemowych baz danych wspierających cel
5. 100% elektromobilności i nośnika energetycznego OZE w infrastrukturze sportowej klubu

AGENDA 2030 – W REALIZACJI CELU:



Plan realizacji celu jest uzależniony od powstania nowego ekologicznego kompleksu sportowego Warty Poznań, który będzie spełniał różnorakie funkcje wpisane w realizację celów strategicznych klubu oraz powiązanych jest z planem rozwoju klubu na lata 2024-2027 i polityką ekologiczną klubu na lata 2022-2025.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA LUDZI

S

CEL: PRACOWNICY, PARTNERZY, KIBICE

DZIAŁANIE:



1. Zielony klaster w partnerstwie realizacji celów klubu
2. Realizacja inicjatyw „UEFA Sustainability 2030”
3. Realizacja celów społecznych, sportowych i biznesowych, HR- w myśl zasady fair play
4. Warta Poznań jako miejsce rozwoju, aktywizacji fizycznej niezależnie od wieku
5. Bierzymy odpowiedzialność za edukację i propagowanie zdrowego trybu życia

WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW:

1. Wzrost zaangażowania pracowników w wolontariat oparty o wartości ESG
2. Zmniejszanie luki wynagrodzeń i wzrost równouprawnienia
3. Wzrost ilości umów opartych o kryteria ESG zawieranych z Partnerami
4. Wzrost identyfikacji pomiędzy Klubem, partnerami, kibicami
5. Wzrost zaangażowania społeczności w aktywności Klubu

NASZE AMBICJE DO 2030 ROKU:

1. 100% pracowników przeszkolonych z polityk ESG
2. 100% umów zawartych z Partnerami z uwzględnieniem kryteriów ESG

AGENDA 2030 –W REALIZACJI CELU:

3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA



4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI



5 RÓWNOŚĆ PŁCI



8 WZROST GOSPODARCTWA I GODNA PRACA



9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA



10 MNIJ NIERÓWNOŚCI



13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU



ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE

G

CEL: ZARZĄDZANIE OPERACYJNE I REGULACYJNE

DZIAŁANIE:



1. Stawiamy na odpowiedzialnie i kreatywne zarządzanie w miejscu pracy
2. Promujemy równość płci i szans,
3. Stawiamy na różnorodność i spójność działań
4. Walczymy z wszelkimi wykluczeniami
5. Rozwijamy komunikację i zrównoważony marketing
6. Stawiamy na partnerstwo celów zgodnie z Celem 17 Agendy ONZ

WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW:

1. Wzrost miejsca w ratingu ESG wśród klubów realizujących ESG w Europie
2. Wzrost stabilności finansowej klubu
3. Wzrost kultury organizacji, dojrzałości procesów i wykorzystania procesowych baz danych

NASZE AMBICJE DO 2030 ROKU:

1. Wzrost zastosowania mechanizmów działalności zgodnej z prawem i trendami regulacyjnymi w realizacji celu
2. Gotowość do raportowania niefinansowego zgodnie z CSRD
3. Rozwój biznesowych oraz regulacyjnych narzędzi sprawozdawczych

AGENDA 2030 –W REALIZACJI CELU:

3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA



4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI



5 RÓWNOŚĆ PŁCI



8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA



9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ I INFRASTRUKTURA



10 MNIEJ NIERÓWNOŚCI



12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA



13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU



Wdrażając strategię ESG, klub jest przekonany, że realizacja wytyczonych filarów strategicznych przebiegnie prawidłowo i w określonym tempie. Dlatego zaczynamy ten proces już teraz, a nasze dotychczasowe działania i doświadczenia utwierdzają nas w przekonaniu, że nie będziemy realizowali go sami. Możemy liczyć na wsparcie partnerów, a szerzej - interesariuszy zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych. Dobrym przykładem tego typu współpracy jest powstanie m.in. Zielonego Klastra. Na podobnej zasadzie jesteśmy w stanie realizować wspólnie także te trudniejsze, ale niezbędne dla zrównoważonego rozwoju, cele.

Jako Warta Poznań stawiamy na nowatorskie, spójne i zaplanowane podejście oraz proporcjonalne do naszych sił i możliwości rozłożenie procesu realizacji strategii w czasie. Niewątpliwie Strategia ESG to dla nas nowa rzeczywistość. Wiele działań podejmowanych przez klub, to kontynuacja inicjatyw w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu, wyrównywania szans rozwojowych, edukacyjnych i społecznych, oraz uporządkowanie i holistyczne włączenie czynników ESG i zrównoważonego rozwoju w procesy strategiczne rozwoju klubu.

KLUCZOWE DOKUMENTY NA KTÓRYCH KLUB OPIERA WYKONANIE STRATEGII ESG

- Plany rozwoju klubu 2020-2023 / 2024-2027
- Polityka ekologiczna klubu
- UEFA Sustainability 2030
- Agenda 2030 / Cele zrównoważonego rozwoju





(#WARTOBYĆZIELONYM)®