

(#WARTOWSPÓŁPRACOWAĆ)[®]

OFERTA WSPÓŁPRACY



1912



Założyciel
Ligi



Dwukrotny
Mistrz Polski



Pierwsza
transmisja
radiowa
w Polsce

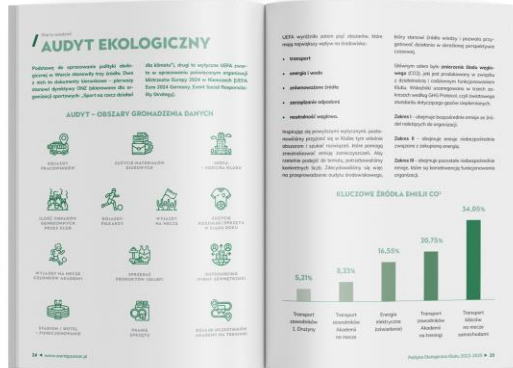


1912

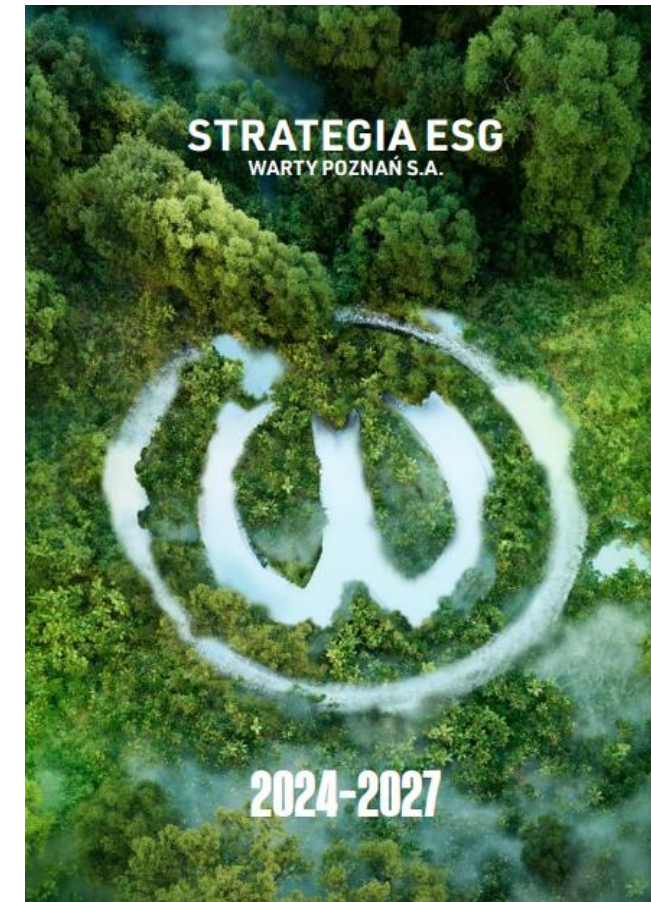
(#ZIELONARODZINA)[®]

112lat Historii i Tradycji

WSPÓŁPRACA Z WARTĄ POZNAŃ



[LINK](#)



[LINK](#)

Klub zarządzany strategicznie

Warta jest zarządzana w sposób biznesowy.

Klub od 2020 roku wdrożył dokumenty kierunkowe, które wyznaczały cele na kolejne lata.

„Zielonych” wyróżnia pierwsza w polskim sporcie strategia ESG oraz polityka ekologiczna.

Warta jest obecnie sklasyfikowana na 2. pozycji spośród klubów PKO BP Ekstraklasy, który rozwija obszary – środowiskowe, społeczne i zarządcze. (Raport Institute for Sport Governance Uniwersytetu Warszawskiego).



Warta Poznań jest otwarta dla każdego

Jesteśmy założycielem i opiekunem dwóch sekcji sportowych osób z niepełnosprawnościami – amp futbolu i Blind Futbolu

Naszym zawodnikiem jest jedyny Polak, który wygrał plebiscyt FIFA Puskas Award na najpiękniejszego gola roku

Bramkę Marcina Oleksego można zobaczyć [TUTAJ](#)



- **Klub przeszedł audyt** i na jego podstawie wypracował kluczowe strumienie realizacji projektów pro-ekologicznych
- Z perspektywy Warty najistotniejszymi wyzwaniami są: **redukcja emisji CO2, offsetowanie, edukacja społeczności lokalnej oraz ogólnopolskiej**
- W 2023 roku Warta została włączona przez hiszpański klub Real Betis Sevilla do międzynarodowego projektu ekologicznego „**Forever Green**”
- W 2024 roku w ramach współpracy z Kolejami Wielkopolskimi, **pociąg „Warciarz” został pierwszym w pełni oklejonym w barwy klubu sportowego składem kolejowym.**
- W ramach akcji „**AleZasadził**” pracownicy klubu (w tym zawodnicy) nasadzili ponad 8000 drzew.

Najbardziej „Zielony” podmiot sportowy w Polsce

WSPÓŁPRACA Z WARTĄ POZNAŃ



ZAPROSZENIE
SPOTKANIE KLUBU BIZNESU WARTY POZNAŃ

Data: 11 kwietnia 2024, godz. 18:00
Miejsce: Centrum Konferencyjne Młyńska 12
Adres: Młyńska 12, 61-730 Poznań

GOŚC SPECJALNY SPOTKANIA
DR BEATA KOZYRA
GRANT THORNTON

 **WARTA POZNAŃ**

Prosimy o potwierdzenie przybycia do 10.04.2024 r.
u koordynatora spotkania Martynty Janjić
(m.janji@wartapoznan.pl)

SPONSOR


MŁYŃSKA12

Partnerzy spotkania

Przykład promocji Partnerstwa spotkania Klubu Biznesu Warty Poznań

Klub Biznesu Warty Poznań to liczące ponad 70 podmiotów zrzeszenie, którego członkowie spotykają się co miesiąc na organizowanych przez nas wydarzeniach. Doskonała okazja do promocji rozwiązań firmy wśród przedsiębiorców i przedstawicieli samorządów

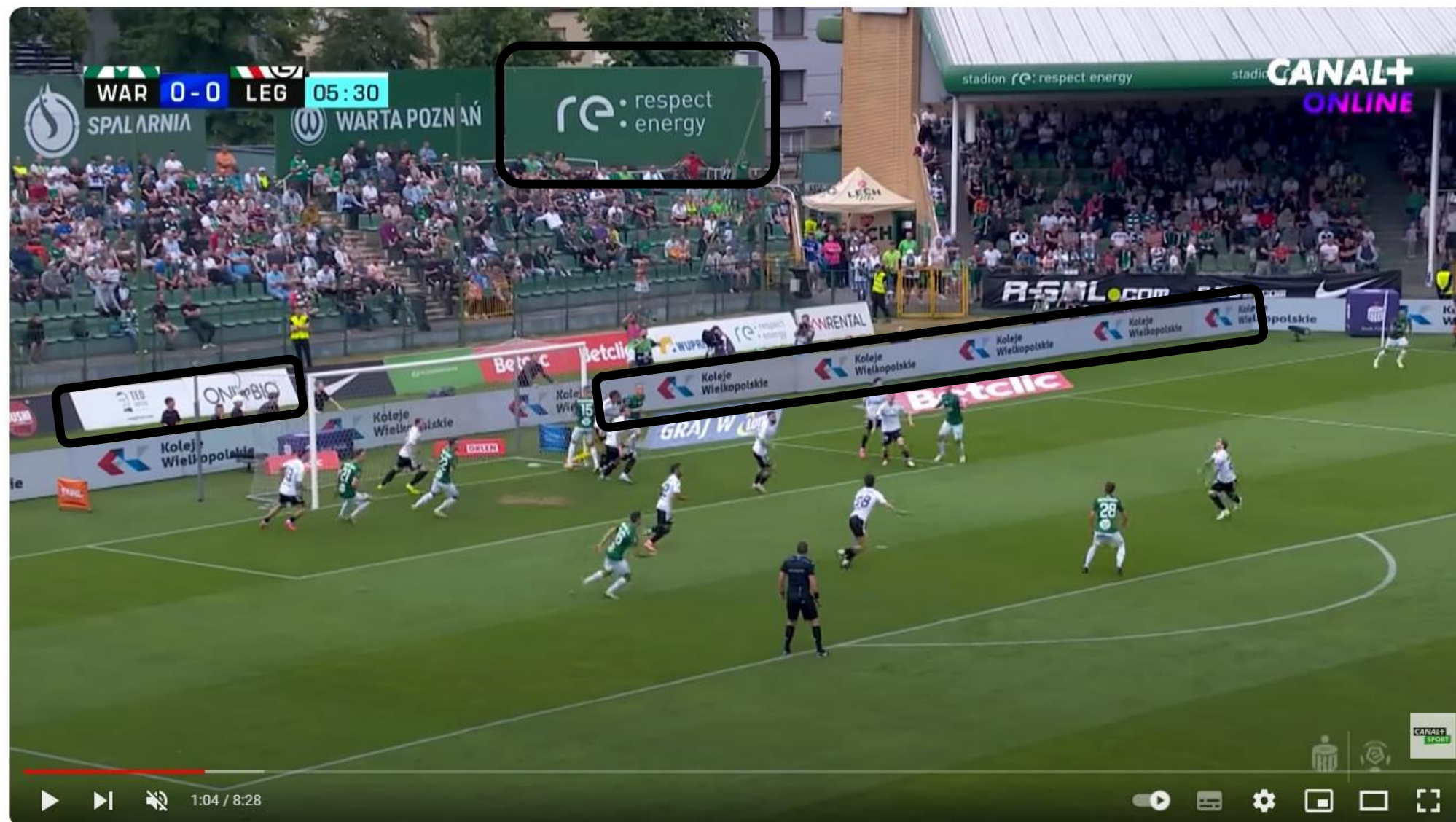
Pełna lista Partnerów Warty Poznań jest dostępna na stronie www.wartapoznan.pl w zakładce „Biznes”



Logotyp Twojej firmy zobaczysz w TV na:

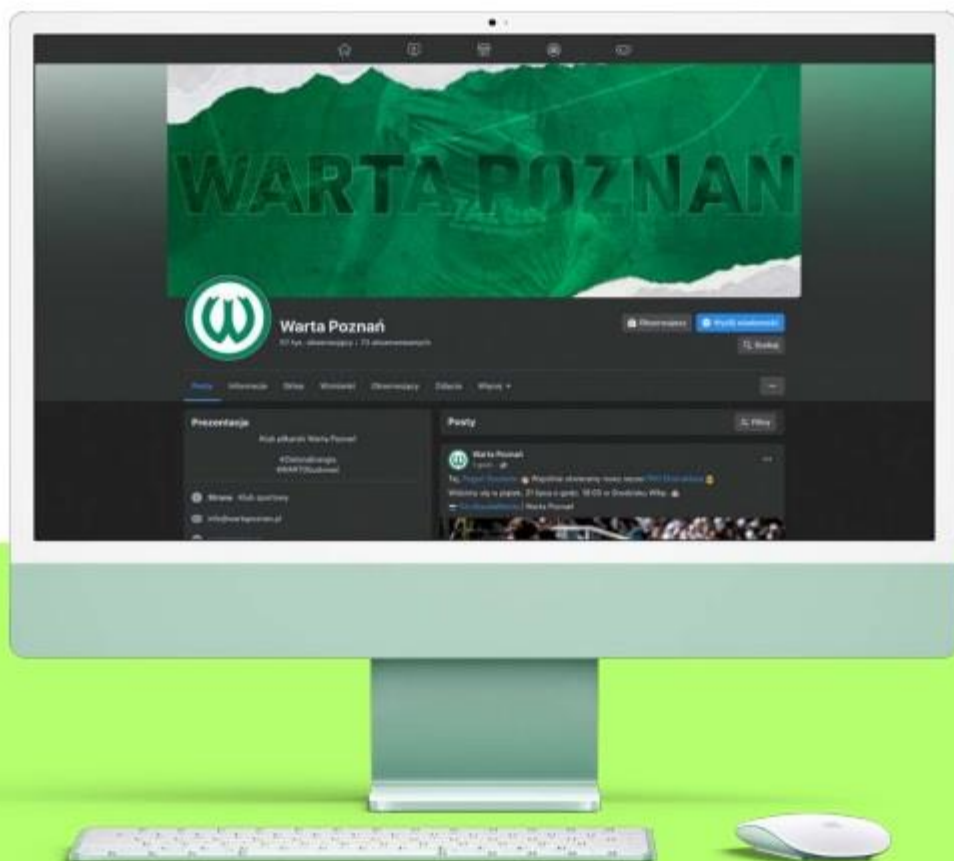


W sezonie 2024/25 Warta Poznań będzie rozgrywać swoje mecze w 1 Lidze
Wszystkie spotkania będą transmitowane online w TVP Sport oraz 4 na każdą kolejkę na kanałach otwartych – TVP Sport/ TVP 3 / TVP Polonia


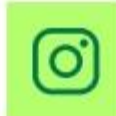






Ekspozycja spotów LED – Reklamy Wielkoformatowej – Band 3x1 metra na meczu – widoczność w TV (TVP SPORT/TVP 3/ TVP Polonia)

WSPÓŁPRACA Z WARTĄ POZNAŃ



Tylko sam profil fanpage Warty Poznań na Facebook'u wygenerował w kwietniu 2024 roku ponad 3 000 000 wyświetleń.

	62 000		34 000
	3 900		28 200
	19 900		9 200

Miesięczny zasięg aktywności materiałów wrzucanych na Social Media Warty Poznań przekracza

7 800 000

wyświetleń

Social Media Warty Poznań – kanały dotarcia



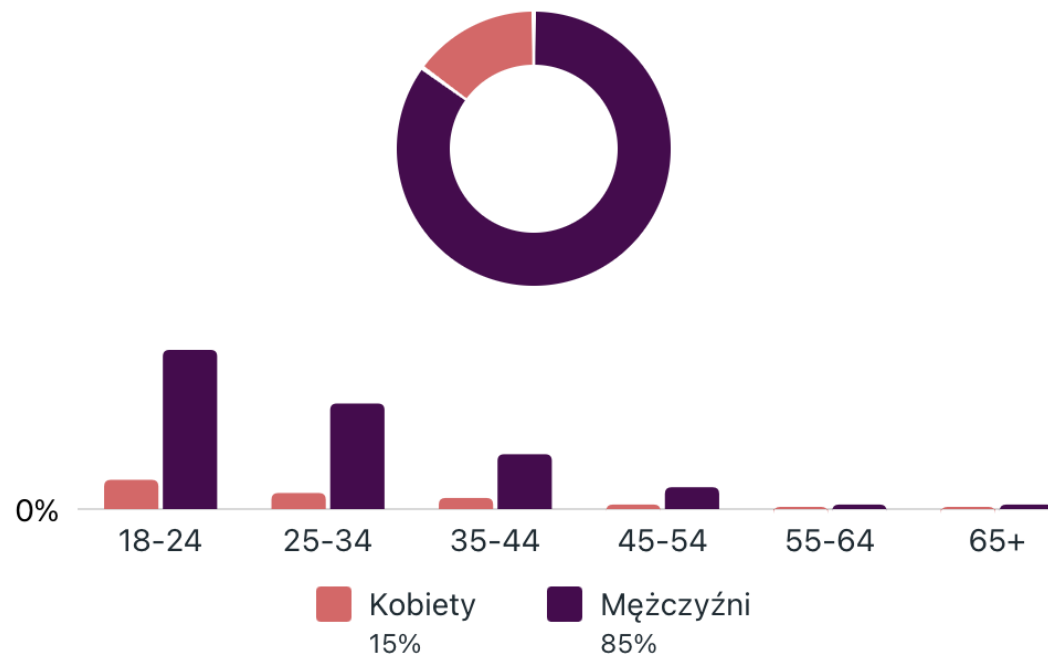
KWIECIEŃ 2024

W SOCIAL MEDIACH WARTY POZNAŃ

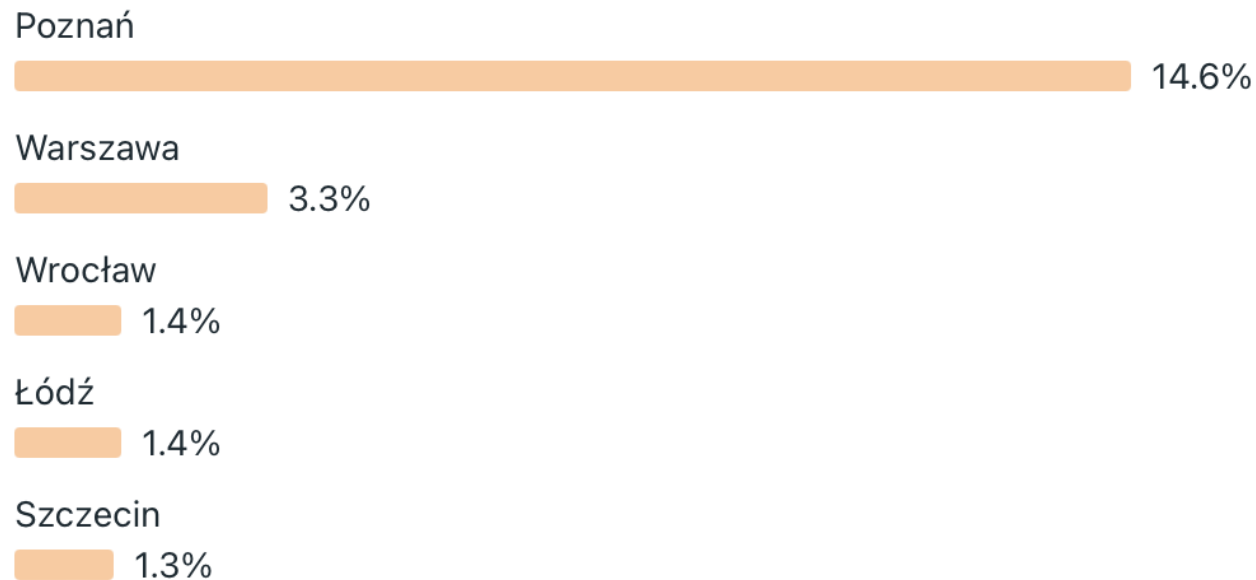
	Wyświetlenia postów :	3 115 000	↗ 110* %
	Wyświetlenia treści :	46 500	↗ 23 %
	Wyświetlenia tweetów :	1 200 000	↗ 42 %
	Wyświetlenia postów :	1 362 000	↖ 5 %
	Wyświetlenia filmów :	1 800 000	↗ 155 %
	Wyświetlenia filmów :	337 000	↗ 73 %

*w porównaniu do marca 2024

Wiek i płeć



Najczęściej występujące miejscowości



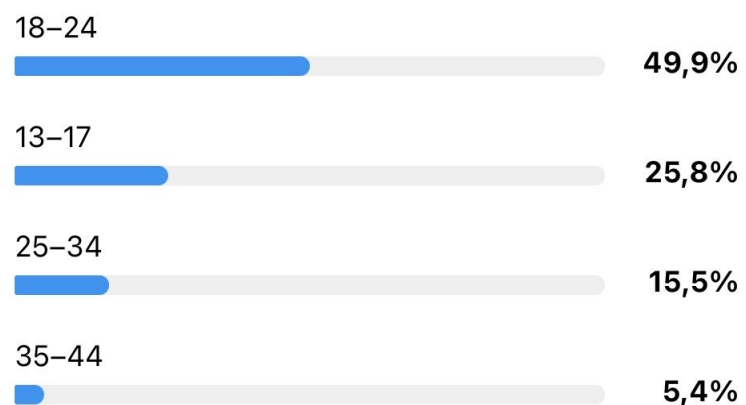
Do kogo docieramy? – Facebook Warty Poznań



Płeć



Najczęściej reprezentowane przedziały wiekowe



Najczęściej reprezentowane miejscowości



Do kogo docieramy? – Instagram Warty Poznań



Informacje o obserwujących ⓘ

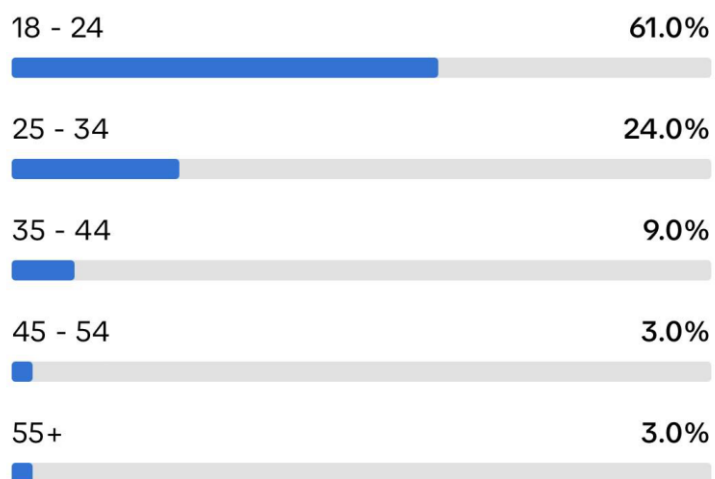
Płeć Wiek Top krajów/regionów Top miast



● Mężczyzna	78%
● Kobieta	22%
● Inne	0%

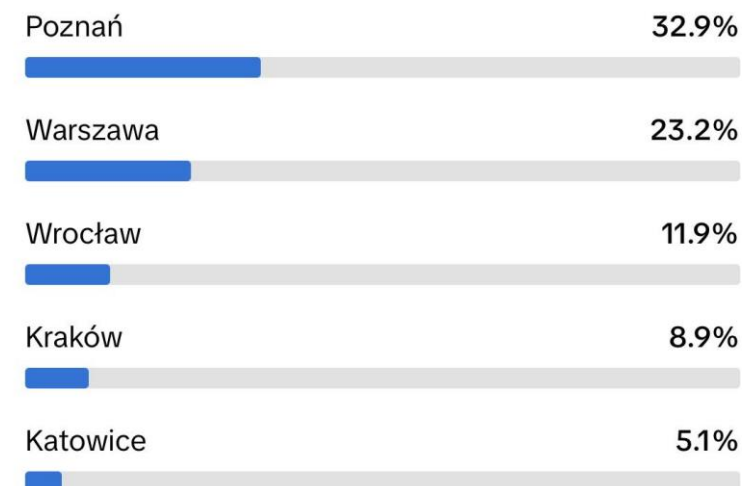
Informacje o obserwujących ⓘ

Płeć Wiek Top krajów/regionów Top miast



Informacje o obserwujących ⓘ

Płeć Wiek Top krajów/regionów Top miast



Do kogo docieramy? – TikTok Warty Poznań



Wiek i płeć

Wyświetlenia · Ostatnie 28 dni

Wszystko

Filmy

Shorts

Na żywo

Kobiety 24,2%

Mężczyźni 75,7%

Określona przez użytkownika 0,1%

13–17 lat(a) 3,6%

18–24 lat(a) 33,4%

25–34 lat(a) 22,3%

35–44 lat(a) 27,3%

45–54 lat(a) 8,5%

55–64 lat(a) 2,4%

Ponad 65 lat(a) 2,5%

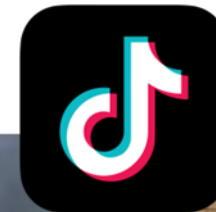
Miasta	Wyświetlenia ↓	Czas oglądania (w godzinach)	Średni czas oglądania
<input type="checkbox"/> Łącznie	355 635	3 452,3	0:34
<input type="checkbox"/> Warszawa, Polska	52 029 14,6%	437,9 12,7%	0:30
<input type="checkbox"/> Poznań, Polska	28 354 8,0%	458,1 13,3%	0:58
<input type="checkbox"/> Wrocław, Polska	16 430 4,6%	144,4 4,2%	0:31
<input type="checkbox"/> Kraków, Polska	13 437 3,8%	102,0 3,0%	0:27
<input type="checkbox"/> Katowice, Polska	10 846 3,1%	83,4 2,4%	0:27
<input type="checkbox"/> Łódź, Polska	10 291 2,9%	87,0 2,5%	0:30
<input type="checkbox"/> Gdańsk, Polska	6 043 1,7%	47,1 1,4%	0:28
<input type="checkbox"/> Lublin, Polska	5 359 1,5%	41,5 1,2%	0:27
<input type="checkbox"/> Bydgoszcz, Polska	4 951 1,4%	38,8 1,1%	0:28
<input type="checkbox"/> Szczecin, Polska	4 512 1,3%	35,3 1,0%	0:28
<input type="checkbox"/> Częstochowa, Polska	4 098 1,2%	32,9 1,0%	0:28



Do kogo docieramy? – YouTube (WartaTV) Warty Poznań

WSPÓŁPRACA Z WARTĄ POZNAŃ

WARTA POZNAŃ



To powinna być para ...



Nie odzywaj się, dopó...

Promocja Sponsora na dedykowanych filmikach w social mediach Warty Poznań
Możliwość lokowania marki – partnerstwo quizu, partnerstwo konkursu

WSPÓŁPRACA Z WARTĄ POZNAŃ



O projekcie:

Wraz z agencją eventową **Good Game League** prowadzimy obecnie pracę nad powołaniem drużyny **e-sportowej Warty Poznań**. Jest to kolejna po społecznych projektach Klubu (amp Futbol, Blind Futbol) innowacja Zielonych.

Będąc świadomym obecnie panujących trendów wśród młodzieży, chcemy być Klubem, który połączy aktywność fizyczną wraz z e-sportem. Każdy z członków nowej sekcji będzie miał za zadanie nie tylko skutecznie i godnie reprezentować Wartę Poznań na polskiej arenie gamingowej, ale także przekazywać pozytywne wartości poprzez zaangażowanie w projekty ESG naszego Klubu. Świat sportu oraz e-sportu można połączyć poprzez świadome i zrównoważone prowadzenie trybu życia, które razem z zawodnikami sekcji będziemy chcieli promować nie tylko wśród najmłodszych.

Obecnie poszukujemy **Głównego Sponsora**, który razem z GG League oraz Wartą Poznań, **stworzy nową e-sportową drużynę na mapie Polski**.

Zapraszamy do współpracy!



Obecny reprezentant Warty Poznań w grze FC24 na Ekstraklasa GAMES - Bogyys

OPERACJA CZYSTA RZKA – WARTA!



HISTORIA



 WARTA POZNAŃ

Akcja została zainicjowana w 2018 r. przez magazyn „Kraina Bugu”. Pierwsza edycja akcji Operacja Czysta Rzeka odbyła się w 2019 roku.

Początkowo miała obejmować rzekę Bug i jej dopływy ale już po kilkunastu dniach „rozlała” się na całą Polskę, stając się **największą ogólnopolską skoordynowaną akcją sprzątnięcia brzegów polskich rzek.**

Nasze działania wspierane są głównie przez lokalne społeczności i osoby zaangażowane nie tylko w ochronę środowiska, ale także tych którzy na co dzień animują i aktywizują swoje środowiska. Akcję wspiera wiele znanych i cenionych osobowości, a także liczne grono Partnerów bez których realizację ogólnopolskich działań nie byłoby możliwe.

Jacek Kleyff w 2019 roku подарował akcji jedną ze swoich piosenek (Huśtawki), która od początku stała się hymnem Operacji Czysta Rzeka.



**Przykłady akcji ESG, w które zaangażowani byłiby zawodnicy sekcji e-sportowej Warty Poznań
Pojawiliby się w strojach oraz pod patronatem Sponsora Głównego Sekcji**

ŚWIADCZENIA DLA PAKIETÓW KOSZULKOWYCH WARTY POZNAŃ

WSPÓŁPRACA Z WARTĄ POZNAŃ



Dostępne miejsca ekspozycji dla Sponsorów i zespołu Warty Poznań



**Proponowane miejsce ekspozycji SPONSORA GŁÓWNEGO sekcji e-sportowej
Warty Poznań - 350 cm²**

WSPÓŁPRACA Z WARTĄ POZNAŃ

NR	ŚWIADCZENIA REKLAMOWA I BRANDINGOWE	SPONSOR GŁÓWNY	SPONSOR BIZNES
1	Przedstawienie firmy jako Sponsora Warty Poznań	TAK	TAK
2	Prawo do użytkowania herbu klubu w komunikacji marketingowej Sponsora	TAK	TAK
3	Ekspozycja logotypu Sponsora na przodzie koszulki I zespołu Warty Poznań	TAK – max 175 cm2	TAK – ok. 100 cm2 (max 125 cm2)
4	Ekspozycja logotypu Sponsora na stronie www.wartapoznan.pl jako Sponsora Warty Poznań	TAK	TAK
5	Ekspozycja spotów reklamowych 15 sek. Sponsora na bandach LED podczas meczów domowych Warty Poznań	TAK – 3 minuty / mecz (12 wejść / mecz)	TAK – 1,5 minuty / mecz (6 wejść / mecz)
6	Ekspozycja logotypu Sponsora na reklamie wielkoformatowej umieszczonej na jednej z trybun za bramką Stadionu Warty Poznań	TAK – 1 materiał	TAK – 1 materiał
7	Ekspozycja logotypu Sponsora na bandzie statycznej 3x1 m umieszczonej na płocie Stadionu Warty Poznań (widoczność w oku kamery)	TAK – 2 ekspozycje	TAK – 2 bandy
8	Ekspozycja logotypu Sponsora na dywanie 3D umieszczonego obok bramek Stadionu Warty Poznań	TAK – 2 ekspozycje	NIE
9	Ekspozycja logotypu Sponsora na jamnikach umieszczonych za siatką bramek Stadionu Warty Poznań	TAK – 2 jamniki	NIE
10	Ekspozycja logotypu Sponsora na ścianie TV Warty Poznań	TAK – 3 pola	TAK – 1 pole
11	Ekspozycja logotypu Sponsora na ścianie konferencyjnej Warty Poznań	TAK – 3 pola	TAK – 1 pole
12	Ekspozycja logotypu Sponsora na ścianie VIP Strefy VIP Stadionu Warty Poznań	TAK – 5 pól	TAK – 3 pola
13	Możliwość ekspozycji produktu Sponsora podczas konferencji prasowych Warty Poznań	TAK	Wariantowo
14	Ekspozycja logotypu Sponsora na tyle autobusu klubowego Warty Poznań	TAK	TAK
15	Ekspozycja logotypu Sponsora na grafikach meczowych (SoMe), tabletach konferencyjnych oraz planszy końcowej WartaTV (youtube)	TAK	TAK
16	Ekspozycja 10 sek. spotu przed materiałami video Warty Poznań umieszczanymi na SoMe Klubu	TAK – przed każdym	TAK – 1 raz / miesiąc
17	Post promujący Sponsora w social mediach Warty Poznań	TAK – minimum 1 / miesiąc	TAK – minimum 1 / 2 miesiące
18	Dedykowany filmik video z ekspozycją Sponsora (content quiz, sonda z kibicami) na social mediach Warty Poznań	TAK 1 / 2 miesiące	TAK – 1 / 3 miesiące
19	Dołączenie do Klubu Biznesu Warty Poznań oraz możliwość przeprowadzenia jednej 25 minutowej prelekcji na jego spotkaniu	TAK	TAK
20	Konkurs dla kibiców w przerwie meczu domowego Warty Poznań	TAK – 2 razy	Tak – 1 raz
21	Ekspozycja logotypu Sponsora na biletach i karnetach promujących mecze I zespołu Warty Poznań	TAK	TAK
22	Ekspozycja logotypu Sponsora na tyle autokaru klubowego I zespołu Warty Poznań	TAK	TAK
23	Możliwe dodatkowe działania brandingowe wynikające z profilu działalności Sponsora (b2b , b2c) – do ustalenia format oraz częstotliwość	TAK	TAK

DŁUGOŚĆ WSPÓŁPRACY – MIMIMUM 1 SEZON PIŁKARSKI



NR	ŚWIADCZENIA CSR DODATKOWE DZIAŁANIA DO ZAPROPONOWANEJ WSPÓŁPRACY (SLAJD WYŻEJ)	SPONSOR GŁÓWNY	SPONSOR BIZNES
1	Pakiet biletów normalnych dla Sponsora do wykorzystania w działaniach marketingowych i employer brandingowych	TAK – 250 biletów	TAK – 125 biletów
2	Zaproszenia VIP na strefę VIP Stadionu Warty Poznań oraz miejsce parkingowe przy Stadionie	TAK – 5 zaproszeń / mecz	TAK – 3 zaproszenia / mecz
3	Możliwość zorganizowania przez Sponsora strefy przed Stadionem Warty Poznań dla kibiców klubu	TAK – przed każdym meczem	Wariantowo
4	Eskorta dziecięca wyprowadzająca piłkarzy na mecz (25 dzieci) dla dzieci pracowników lub klientów Sponsora	TAK – 3 eskorty w sezonie	TAK – 1 eskorta w sezonie
5	Dedykowana koszulka z logotypem Sponsora dla dzieci wyprowadzających piłkarzy podczas eskorty dziecięcej w której uczestniczą goście Sponsora (ad punkt 4)	TAK	TAK
6	Możliwość uruchomienia sprzedaży biletów i gadżetów Warty Poznań w sklepach stacjonarnych Sponsora (komis, zysk od sprzedaży)	TAK	TAK
7	Życzenia urodzinowe na dla klientów Sponsora umieszczone na SoMe Klubu – Sponsor Partnerem życzeń	TAK – 3 razy	TAK – 1 raz
8	Możliwość organizacji dnia pracownika na meczu Warty Poznań – bilety dla 50 uczestników w jednym miejscu na Stadionie z dedykowanym gadżetem od Warty Poznań (niezależnie od paczki biletów z punktu 1)	TAK – 2 razy	TAK – 1 raz
9	Możliwość wykorzystania wizerunku i zespołu Warty Poznań w działaniach marketingowych Sponsora	TAK – 3 razy	TAK – 1 raz
10	Możliwość przygotowania pakietu promocyjnego Sponsora dla kibiców podczas meczu Warty Poznań (np. na krzesłkach Stadionu)	TAK – 2 razy	TAK – 1 raz
11	Możliwość stworzenia dedykowanego filmu reklamowego z wykorzystaniem przedstawicieli wszystkich sekcji Warty Poznań – realizacja po stronie Warty Poznań	TAK	NIE
12	Partnerstwo na 1 wydarzeniu „Warta na Fyrflu”, gdzie Warta Poznań będzie odwiedzać 1 w miesiącu daną dzielnicę Poznania	TAK – 1 raz	TAK – 1 raz

WSPÓŁPRACA Z WARTĄ POZNAŃ

NR	ŚWIADCZENIA REKLAMOWA I BRANDINGOWE	SPONSOR GŁÓWNY ESPORTU WARTY POZNAŃ
1	Przedstawienie firmy jako Sponsora Głównego sekcji esportowej Warty Poznań	TAK
2	Prawo do użytkowania herbu klubu w komunikacji marketingowej Sponsora	TAK
3	Ekspozycja logotypu Sponsora na przodzie koszulki I zespołu Warty Poznań	TAK – max 350 cm2
4	Ekspozycja logotypu Sponsora na stronie www.wartapoznan.pl jako Sponsora Głównego sekcji esportowej Warty Poznań	TAK
5	Ekspozycja spotów reklamowych 15 sek. Sponsora na bandach LED podczas meczów domowych Warty Poznań	TAK – 1 minuta / mecz (4 wejścia / mecz)
6	Ekspozycja logotypu Sponsora na reklamie wielkoformatowej umieszczonej na jednej z trybun za bramką Stadionu Warty Poznań	TAK – 1 materiał
7	Ekspozycja logotypu Sponsora na bandzie statycznej 3x1 m umieszczonej na płocie Stadionu Warty Poznań (widoczność w oku kamery)	TAK – 2 ekspozycje
8	Ekspozycja logotypu Sponsora na ścianie TV Warty Poznań	TAK – 1 pole
9	Ekspozycja logotypu Sponsora na ścianie konferencyjnej Warty Poznań	TAK – 2 pola
10	Ekspozycja logotypu Sponsora na ścianie VIP Strefy VIP Stadionu Warty Poznań	TAK – 3 pola
11	Możliwość ekspozycji produktu Sponsora podczas konferencji prasowych sekcji esportowej Warty Poznań	TAK
12	Ekspozycja logotypu Sponsora na grafikach dotyczących meczów esportowych (SoMe), tabletach konferencyjnych oraz planszy końcowej WartaTV (youtube)	TAK
13	Ekspozycja 10 sek. spotu przed materiałami video Warty Poznań umieszczanymi na SoMe sekcji esportowej Klubu	TAK – przed każdym
14	Post promujący Sponsora w social mediach głównych Warty Poznań	TAK – minimum 1 / 2 miesiące
15	Regularne umieszczanie logotypu Sponsora na postach sekcji esportowej Warty Poznań w komunikacji sekcji (SoMe, internet, video etc.)	TAK
16	Dedykowany filmik video z ekspozycją Sponsora (content quiz, sonda z kibicami) na social mediach Warty Poznań	TAK 1 / 3 miesiące
17	Dołączenie do Klubu Biznesu Warty Poznań oraz możliwość przeprowadzenia jednej 25 minutowej prelekcji na jego spotkaniu	TAK
18	Konkurs dla kibiców w przerwie meczu domowego Warty Poznań	TAK – 1 raz
19	Ekspozycja logotypu Sponsora na biletach i karnetach promujących mecze I zespołu Warty Poznań oraz sekcji esportowej	TAK
20	Możliwe dodatkowe działania brandingowe wynikające z profilu działalności Sponsora (b2b , b2c) – do ustalenia format oraz częstotliwość	TAK
21	Zaangażowanie zespołu esportowego Warty Poznań w działania CSR Klubu	TAK – wszystkich

DŁUGOŚĆ WSPÓŁPRACY – MIMIMUM 1 SEZON PIŁKARSKI

ŚWIADCZENIA DLA PAKIETÓW KLUBU BIZNESU WARTY POZNAŃ

NR	ŚWIADCZENIA REKLAMOWA I BRANDINGOWE DLA PAKIETÓW KLUBU BIZNESU	PAKIET PLATYNOWY	PAKIET ŻŁOTY	PAKIET SREBRNY
1	Przedstawienie firmy jako Sponsora Warty Poznań	TAK	TAK	TAK
2	Prawo do użytkowania herbu klubu w komunikacji marketingowej Sponsora	TAK	TAK	TAK
3	Ekspozycja logotypu Sponsora na stronie www.wartapoznan.pl jako Sponsora Warty Poznań	TAK	TAK	TAK
4	Ekspozycja spotów reklamowych 15 sek. Sponsora na bandach LED podczas meczów domowych Warty Poznań	TAK – 1 minuta / mecz (4 wejścia / mecz)	TAK – 0,5 minuty / mecz (2 wejścia / mecz)	NIE
5	Ekspozycja logotypu na zbiorczej bandzie LED wyświetlanej podczas meczów domowych Warty Poznań	NIE	NIE	TAK
6	Ekspozycja logotypu Sponsora na reklamie wielkoformatowej umieszczonej na jednej z trybun za bramką Stadionu Warty Poznań	TAK	NIE	NIE
7	Ekspozycja logotypu Sponsora na bandzie statycznej 3x1 m umieszczonej na płocie Stadionu Warty Poznań (widoczność w oku kamery)	TAK – 1 banda	NIE	NIE
8	Ekspozycja logotypu Sponsora na ścianie konferencyjnej Warty Poznań	TAK – 1 pole	NIE	NIE
9	Ekspozycja logotypu Sponsora na ścianie VIP Strefy VIP Stadionu Warty Poznań	TAK – 2 pola	TAK – 2 pola	TAK – 1 pole
10	Ekspozycja 10 sek. spotu przed materiałami video Warty Poznań umieszczanymi na SoMe Klubu	TAK – 1 / 2 miesiące	TAK – 1 / pół roku	TAK – 1 / współprace
11	Post promujący Sponsora w social mediach Warty Poznań	TAK – minimum 1 / 3 miesiące	TAK – 1 / pół roku	TAK – 1 / pół roku
12	Dedykowany filmik video z ekspozycją Sponsora (content quiz, sonda z kibicami) na social mediach Warty Poznań	TAK – 1 / 6 miesięcy	NIE	NIE
13	Dołączenie do Klubu Biznesu Warty Poznań oraz możliwość przeprowadzenia jednej 25 minutowej prelekcji na jego spotkaniu	TAK	TAK – bez prelekcji	TAK - bez prelekcji
14	Konkurs dla kibiców w przerwie meczu domowego Warty Poznań	TAK – 1 raz	NIE	NIE
15	Ekspozycja logotypu Sponsora na biletach i karnetach promujących mecze I zespołu Warty Poznań	TAK	TAK	NIE
16	Pakiet biletów normalnych dla Sponsora do wykorzystania w działaniach marketingowych i employer brandingowych	TAK – 100 biletów	TAK – 70 biletów	TAK – 50
17	Zaproszenia VIP na strefę VIP Stadionu Warty Poznań oraz miejsce parkingowe przy Stadionie	TAK – 3 zaproszenia / mecz	TAK – 2 zaproszenia / mecz	TAK – 2 zaproszenia / mecz
18	Możliwość wykorzystania wizerunku I zespołu Warty Poznań w działaniach marketingowych Sponsora	TAK – 1 raz	NIE	NIE

DŁUGOŚĆ WSPÓŁPRACY – MINIMUM 12 MIESIĘCY

Współpracujemy między innymi z:

SPONSOR STRATEGICZNY



SPONSORZY PREMIUM



KLUB BIZNESU



WARTA® WARTA® WARTA®
POZNAŃ POZNAŃ POZNAŃ
WARTA® WARTA® WARTA®
POZNAŃ POZNAŃ POZNAŃ



WARTA POZNAŃ S.A.
JANA SPYCHALSKIEGO 34
61-553 POZNAŃ

WWW.WARTAPOZNAŃ.PL

(#WARTOWSPÓŁPRACOWAĆ)®

Kontakt:

Jan Jezierski

+48 730 921 015

j.jezierski@wartapoznan.pl